

《公司战略管理》

图书基本信息

书名：《公司战略管理》

13位ISBN编号：9787807674245

10位ISBN编号：7807674245

出版时间：2011-5

出版社：山西经济出版社

作者：韩德昌

页数：533

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《公司战略管理》

内容概要

《公司战略管理》借鉴中国古代军事谋略，汲取现代管理学学术精华，融科学性和可读性于一体，是一本雅俗共赏的学术著作。《公司战略管理》作者韩德昌创造性地构思公司企业文化的共同愿景和战略目标，对企业家和管理者有着重要的理论指导意义和文献价值。

书籍目录

- 第一章 战略管理
 - 第一节 军事战略与战略管理思想
 - 第二节 公司战略管理理论研究的历史沿革
 - 第三节 公司战略管理的若干基本概念
 - 第四节 公司战略管理研究的理论及现实意义
- 环境篇
 - 第二章 战略环境
 - 第一节 波特的行业引力——竞争环境理
 - 第二节 基于经营资源的可持续竞争优势——核心能力理论
 - 第三节 福克纳和鲍曼的顾客矩阵与生产者矩阵理论
 - 第四节 竞争者研究
 - 第五节 系统论与公司战
 - 第三章 战略分析
 - 第一节 预测理论与技术在战略分析中作用的新见解
 - 第二节 环境分析法
 - 第三节 资源分析法
-
- 战略篇
- 领导篇
- 组织篇
- 文化篇
- 参考文献
- 附录
- 后记

《公司战略管理》

精彩短评

- 1、这一本认真读着，能够将博士论文出版发行，对开始写论文的我有触动。
- 2、理论分析很深入，有作者自己的观点

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com