

《战略规划》

图书基本信息

书名：《战略规划》

13位ISBN编号：9787508022727

10位ISBN编号：7508022726

出版时间：2001-1

出版社：华夏出版社

作者：乔治.斯坦纳

页数：360

译者：李先柏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《战略规划》

内容概要

随着社会的不断进步、经济活动的不断发展和全球化，企业面临的影响因素越来越多，越来越复杂，这就使得从战略的角度来考虑这些因素以规划企业的活动和发展方向变得更为重要。世界著名学者乔治·斯坦纳教授正是在这样的背景下出版了本书。本书以框架性的理论分析为基础，以企业战略规划经验为中心，重点论述了局势审度、方案战略、应急计划、控制及评价系统等问题。本书最后还论述了企业战略规划在非营利部门和个人终身规划中的应用。本书简明、实用、提纲挈领，包含了作者许多研究经验和方法的精华。

《战略规划》

作者简介

乔治·斯坦纳是洛杉矶加州大学管理与公共政策的教授，国际知名学者。斯坦纳教授曾出版包括《商务与社会》、《高级管理规划》和《管理政策与战略》在内的近20本著作。一方面斯坦纳教授进行教学和研究，并帮助世界各国公司设计和完善其规划系统，另一方面他还是一家公司的策划员和美国联邦ZF的高级策划员。斯坦纳教授曾任美国国家管理科学院院长，是《加利福尼亚管理评论》的创始人，并荣获“管理促进协会”的“综合管理奖。”

《战略规划》

书籍目录

- 第一篇
- 战略规划的性质和重要性第二篇
- 战略规划的组织活动第三篇
- 制定战略规划分析所考虑的关键因素第四篇
- 规划的执行第五篇
- 对系统进行评价并使其充满活力第六篇
- 商务规划经验在其他领域中的运用第七篇
- 最后的评论译后记

精彩短评

1、给出了些具体的操作建议！

《战略规划》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com