

《战略与绩效》

图书基本信息

书名：《战略与绩效》

13位ISBN编号：9787508020846

10位ISBN编号：7508020847

出版时间：2000-1

出版社：华夏出版社

作者：(美)罗伯特D.巴泽尔,等

页数：311

译者：吴冠之/等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《战略与绩效》

内容概要

本书总结的“PIMS原则”，反映了我们对PIMS研究中所获得的最重要结论的一般认识。PIMS研究计划始于1972年，项目是确定影响盈利性和增长的主要战略性因素。本书就目前正在讨论的有关企业如何在当今全球经济环境中最有效地参与竞争的问题，提出了一些独到的见解。

书籍目录

目录

前言

致谢

第1章 是否存在一般战略原则？

第2章 战略与绩效的联系

第3章 从经验中学习：PIMS方法

第4章 选择盈利市场

第5章 市场地位与盈利性

第6章 质量为王

第7章 资本密集程度可能破坏计划

第8章 垂直一体化何时获得补偿

第9章 市场领导者和市场追随者的战略

第10章 市场演进与竞争战略

第11章 未来管理

第12章 业务集团一体化战略

附录A：PIMS数据库

附录B：统计方法

注释与参考

译者后记

《战略与绩效》

媒体关注与评论

什么使影响盈利性和增长的主要战略性因素？哈佛告诉你PIMS原则，不仅揭示了战略与绩效的密切关系，并就在当前全球化的竞争中如何获得好业绩提出了独到的见解，从而成为商学的经典之作。

精彩短评

1、PIMS，经典

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com