

《企业定价方略》

图书基本信息

书名：《企业定价方略》

13位ISBN编号：9787801622204

10位ISBN编号：7801622200

出版时间：2001-07

出版社：经济管理出版社

作者：周朝琦

页数：537

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《企业定价方略》

内容概要

市场经济是一种竞争经济，而价格作为市场竞争的核心，在现代市场营销和市场竞争中起着至关重要的作用。从国内外企业的定价实践和我国近年来价格战的结局看，具有符合市场经济规律、适应现代市场竞争需要的正确的价格战的结局看，具有符合市场经济规律、适应现代市场竞争需要的正确的价格战略、策略、方法与作价技巧，给企业带来的不仅仅是销售量的增加、市场份额的扩大、利润的提高，而是远远超越了产品定价本身，成为关系企业竞争力大小、企业盛衰成败乃至生死存亡攸关的大问题。

《企业定价方略》

作者简介

周朝琦，河南省新郑市人。郑州黄金叶集团公司董事长、总经理、郑州卷烟厂厂长、党委书记。先后毕业于解放军空军第二炮兵学院、中国社会科学院研究生院。经济学硕士。高级经济师，全国“五一”劳动奖章获得者。在省、国家级刊物上发表论文40余篇，编著有《企业资本经营》、《卷烟企业营销概论》、《市场学》、《成本控制》、《企业经营决策指南》、《质量管理创新》、《ISO9000质量体系》、《质量经营》、《资本增值经营》、《目标成本管理》、《现代市场营销战略》、《企业创新经营战略》、《企业财务战略管理》等专著10余部。

孙学军，河南省郑州人。郑州卷烟厂财务审计处副处长，郑州黄金叶实业集团公司财务部长。武汉大学管理学院经济学专业研究生。曾荣获河南省企业管理现代化成果一等奖。协助厂长成功实施和具体运作了郑州卷烟厂的目标成本管理、利润扩张工定价决策工作。编著（合著）有《成本控制——聚变时代中财富的获得与利用》、《质量经营》、《目标成本管理》、《企业财务战略管理》等书。

.....

《企业定价方略》

书籍目录

前言第一篇

导论第一章

企业定价决策与策略第二篇 供求法则与企业定价理论模型第二章

需求、需求弹性与商品定价第三章

需求的价格弹性与定价决策第四章

供求法则与价格决策第五章

产品的市场规模、成本与定价第三篇 市场竞争格局与价格/产销量决策第六章

行业领导者的定价策略第七章

完全竞争市场中的价格与产销量决策第八章

完全垄断企业的价格与产销量决策第九章

垄断竞争条件下的价格与产销量决策第十章

寡头垄断行业的价格与产销量决策第四篇 现代企业定价方略第十一章

成本导向定价法第十二章

需求导向定价法第十三章

竞争导向定价法第十四章

利润导向定价法第十五章

产品定价技巧第十六章

服务业产品定价方略第十七章

多产品组合定价方略第十八章

产品生命周期不同阶段的定价方略第十九章

国际市场营销定价策略第二十章

营销价格谈判方略第五篇 价格竞争与非价格竞争第二十一章 市场环境变化与价格调整第二十二章

非价格竞争策略

《企业定价方略》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com