

《新竞争环境下战略成本管理研究》

图书基本信息

书名：《新竞争环境下战略成本管理研究》

13位ISBN编号：9787514104257

10位ISBN编号：7514104259

出版时间：2011-3

出版社：经济科学出版社

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《新竞争环境下战略成本管理研究》

内容概要

《新竞争环境下战略成本管理研究:基于价值链的视角》研究的着眼点确定在“价值链视角下的成本管理”上。全书共九章，包括：第一章 导论；第二章 企业竞争环境和竞争战略的变迁；第三章 成本管理的理论基础；第四章 成本管理的新平台：价值链战略联盟的提出；第五章 成本管理对象的拓展：交易成本管理；第六章 前馈式成本管理系统；第七章 成本管理在价值链内的集成；第八章 案例分析；第九章 结论及研究展望。

书籍目录

第一章 导论

- 第一节 问题的提出
- 第二节 国内外研究现状评述
 - 一、国外研究现状评述
 - 二、国内研究现状评述
- 第三节 研究思路与本书的结构安排
 - 一、研究思路
 - 二、本书内容安排

第二章 企业竞争环境和竞争战略的变迁

- 第一节 企业竞争环境的变迁
 - 一、竞争环境的基本界定
 - 二、竞争环境的变迁历程
- 第二节 企业竞争战略的变迁
 - 一、波特的三种竞争战略
 - 二、对波特竞争战略的简要评价
 - 三、精益竞争战略
- 第三节 成本管理的历史演进
 - 一、大规模生产时代的成本管理
 - 二、销售时代和营销时代的成本管理
 - 三、精益时代的成本管理
- 第四节 我国成本管理的现状分析
 - 一、问卷设计
 - 二、样本选取及问卷发放
 - 三、受访单位及个人的基本情况
 - 四、调查结果及分析
 - 五、简短的结论

第三章 成本管理的理论基础

- 第一节 价值链管理思想述评
 - 一、价值以及价值衍生概念
 - 二、价值、价值链、供应链和价值流诸关系
- 第二节 价值链会计思想述评
 - 一、价值链会计的基本理论问题
 - 二、价值链会计理论框架的构建思路
- 第三节 价值链会计中的成本范畴
 - 一、价值链会计中的成本概念的内涵
 - 二、价值链会计中的成本概念的外延

第四章 成本管理的新平台：价值链战略联盟的提出

- 第一节 经济学视野中的企业边界以及中间组织
 - 一、经济学视野中的企业边界确定问题
 - 二、经济学视野中的中间组织
- 第二节 价值链战略联盟的一般分析
 - 一、价值链战略联盟的定义、目标、模型和分类
 - 二、价值链战略联盟的特征
- 第三节 价值链战略联盟的治理机制
 - 一、联盟层面的激励机制
 - 二、联盟层面的约束机制
 - 三、企业层面的激励机制

四、企业层面的约束机制

第五章 成本管理对象的拓展：交易成本管理

第一节 交易成本管理概述

- 一、信息技术及其应用
- 二、降低不确定性
- 三、提高交易效率

第二节 供需企业联合行动

- 一、信息传递的自动化
- 二、订单传递流程的标准化

第三节 购买企业提升供需接口效率的举措

- 一、降低不确定性
- 二、提高交易效率

第四节 供应商提升供需接口效率的举措

- 一、降低不确定性
- 二、提高交易效率

第六章 前馈式成本管理系统

第一节 目标成本规划

- 一、市场驱动的成本计算
- 二、产品目标成本规划
- 三、部件目标成本规划

第二节 改善成本计算

- 一、改善成本计算的一般过程
- 二、改善成本计算的类型
- 三、改善成本计算系统与其他成本管理系统的比较

第三节 价值工程及其与目标成本规划的结合

- 一、价值工程的基本思想
- 二、价值工程与目标成本规划系统的结合

第七章 成本管理在价值链内的集成

第一节 目标成本规划的联接

- 一、目标成本规划的联接过程
- 二、供需企业接口及其对目标成本规划的影响

第二节 对b类接口的进一步讨论

- 一、对接口b1的进一步讨论
- 二、对接口b2的进一步讨论

第三节 跨组织成本调查

- 一、问题的提出
- 二、跨组织成本调查的实施过程
- 三、实施跨组织成本调查的前提条件

第四节 并行成本管理

- 一、并行成本管理及其特点
- 二、并行成本管理的实施方式
- 三、并行成本管理与其他成本管理方法的结合
- 四、实施并行成本管理的前提条件

第五节 改善成本计算系统在价值链内的集成

- 一、改善成本计算系统的联接
- 二、供需企业的成本改善互动

第八章 案例分析

第一节 案例背景介绍

第二节 成本管理的过程

一、目标成本规划的过程

二、企业之间的互动过程

第九章 结论及研究展望

第一节 研究的结论

一、企业竞争环境和竞争战略变迁对成本管理提出了新的要求

二、成本管理的革新可从时间、空间和内容三个维度进行

三、价值链战略联盟为成本管理提供了新的平台

四、供需企业可以通过提高接口效率降低交易成本

五、供需企业在产品研发阶段的合作有利于成本目标的顺利达到

六、供需企业在产品生产阶段的合作有利于成本的持续降低

第二节 未来研究的方向

一、基于价值链战略联盟的成本反应问题

二、目标成本规划、改善成本计算、价值工程 / 价值分析在我国的应用

三、企业交易成本的管理

附录

参考文献

《新竞争环境下战略成本管理研究》

精彩短评

- 1、很好，就是物流有点慢
- 2、是我想要的书，拿来当毕业论文参考了
- 3、老师推荐，必须看的一本书，嘿嘿，还没看完，加油！

《新竞争环境下战略成本管理研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com