

《郎咸平讲战略》

图书基本信息

书名：《郎咸平讲战略》

13位ISBN编号：9787506028554

10位ISBN编号：7506028557

出版时间：2006-1

出版社：人民（东方）

作者：郎咸平

页数：2411

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《郎咸平讲战略》

内容概要

《郎咸平讲战略》主要内容：《本质——破解时尚产业战略突围之道》目前政府推行产业政策的问题是不知道行业的本质是什么，而用自己的幻想力拟定不符合行业本质的产业政策。挣扎求存的运动服装企业和行业巨头的最大差别在于能否破解运动服装行业本质——“联系运精神”，它相当于把产品从使用层次提升到情感层次，这就是运动服装行业的成功秘诀。尼路咖啡“站在巨人肩膀上”贯彻行业的本质——体能消费的巧妙策略，这对于中小企业来说，不失为一条实现快速发展的康庄大道。美容行业的企业一般看重产品的安全性和功能，但往往抓不住成功的关键——品牌共鸣效应，即通过代言人及与之配套的表现形式，塑造品牌的人格，使顾客更易买下产品，以肯定自我形象。具体来讲，企业应在层层递进的同时，做到产品安全、发挥功能以及体现品牌共鸣，才能抓住行业本质。本套书内容还包括：《本质——破解娱乐传媒产业以小搏大之谜》、《蓝海大溃败——本质：本质论VS蓝海战略》、《你想到的都是错的——本质：你的想法要符合行业本质》、《中国式MBO——布满鲜花的陷阱》、《模式——零售连锁业战略思维和发展模式》、《思维——国际级企业和企业家战略思维》、《标本——地产领导者领先之道》、《科幻——中国高新技术企业发展战略评判》。

《郎咸平讲战略》

作者简介

郎咸平，美国沃顿商学院博士，现任香港中文大学教授。曾任沃顿商学院、密西根州立大学、俄亥俄州立大学、纽约大学和芝加哥大学教授、被公认为全球经济学界的顶级学者。

《郎咸平讲战略》

书籍目录

思维——国际级企业和企业家战略 自序 中国企业家应该具备的新思维： 认清事物本质，从危机中寻找转机 LG：十年蜕变 一、LG简介 二、LG集团的改革 三、改革举措一：强强联合，共谋双盈 四、改革举措二：重在研发，力求技术领先 五、改革举措三：以崭新形象定位开拓市场 1.建立品牌 2.重视产品设计 3.积极开拓市场 六、改革举措四：确立以家电为本同时开拓新产品的业务策略 1.LG电子的基石 2.开拓数码显示和手机业务 七、LG的策划部署 1.“六标准差”树立高端企业形象 2.“明日之星”策略 现代汽车：向世界第五大汽车制造商进军 一、现代汽车的两个时代 二、郑世永时代：功劳及过失 1.郑世永的功劳 2.郑世永的过失 三、郑梦九时代：高速增长的企业策略 1.企业策略一：提高质量 2.企业策略二：加强技术 3.企业策略三：业务整合 4.企业策略四：销售策略 四、现代汽车的近年发展 专业集成电路龙头企业台积电：成功与挑战 一、台积电简介 1.台积电的主要业务 二、集成电路产业结构的变化及其发展历程 1.何谓集成电路？ 2.垂直整合和垂直分工 3.世界半导体工业的发展进程 4.为什么要提升制程技术和生产更大的晶圆？ 5.台湾半导体工业的发展进程 三、台积电的业务策略与成功因素 1.业务策略 2.台积电的成功因素 四、台积电的外在威胁 1.宏观市场 2.微观市场 3.整合组件制造（IDM）公司的优势 索尼集团倒下之谜：企业文化的无形之手 日产汽车集团：起死回生的神话 三菱：财阀式架构 佳能：十年腾飞标本——地产领导者领先之道科幻——中国高新技术企业发展战略评判模式——零售连锁业战略思维和发展模式误区——中国企业战略思维误区分析突围——中国企业战略抉择本质一——破解时尚产业战略突围之道本质二——破解娱乐传媒产业以小搏大之谜中国式MBO——布满鲜花的陷阱

《郎咸平讲战略》

编辑推荐

这是一本影响着一代中国企业，甚至延续几十代乃至上百代的经典著作。全书通过来自世界各地的企业案例的分析，深度解读中国本土企业发展战略，提供革命性战略思维，指导中国本土企业战略性突围，让您看到成功企业家的洞察力和处理问题的秘诀，帮助您的企业根除战略漏洞，指明未来的发展方向。

《郎咸平讲战略》

精彩短评

- 1、观点比较老都是过去的是
- 2、很不错!有真水平!
- 3、郎咸平的书和节目让人耳目一新，准确的说是胜读十年书的感觉。我在看他的节目时，常常会大声喝彩，“太对了！”，“太棒了！”，“这个观点我同意！”，我非常喜欢他说，“这是老百姓对政府的信托责任，这是你政府该做的事！”，“你一定要搞清楚你的行业本质是什么？”
- 4、看过一部份。。。电子版的，没钱买书，穷啊
- 5、经典著作。
- 6、基本就是郎咸平说以前的大合集本
- 7、郎咸平讲战略，值得一看。

《郎咸平讲战略》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com