

《战略管理评论》

图书基本信息

书名：《战略管理评论》

13位ISBN编号：9787030307644

10位ISBN编号：703030764X

出版时间：2011-5

出版社：科学出版社

页数：109

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《战略管理评论》

内容概要

《战略管理评论(企业版)(第1辑总第2辑)》是一份面向企业家、学者和教学科研人员的战略管理集刊，主要内容涉及战略制订与实施、战略规划与决策过程、战略控制与报酬制度、资源配置、多元化与组合战略、竞争战略、合作战略、总经理的选择及其行为以及高层管理团队的组成与机制等。本评论设有理论研究动向、著名案例解析、经典理论回顾等板块，分别以企业版和理论版结集出版。因此，本评论不但可以为我国战略管理的理论研究者提供一个高水平的学术交流平台，更能为从事战略管理实践工作的咨询人员、企业管理人员、企业决策者提供有意义的借鉴，同时也是对战略管理感兴趣的读者的良师益友。

书籍目录

卷首语

解码中国企业战略管理实践 / 张阳, 李明

企业战略扫描

苏宁电器与供应商的战略合作关系 / 鲍永安, 杨恺钧

中国式战略思维及战略管理模式创新 / 杨银春, 李信民

创意和文化, 让跨界产业成为共生群落 / 张铭珂

从技术领先到战略制胜 / 巩亚江, 杨文斌

高资源绑聚度与企业核心竞争力重构 / 杨银鹤

虚拟行业席卷与盈利模式创新 / 卓淑燕

企业ceo

cto: 技术竞争时代企业未来的设计师 / 唐震, 殷璇, 张静

互联网时代的企业营销(访龚兵)

朝阳产业的可持续发展战略(访刘德辉)

趋势拼图

环境动荡性下的企业公民行为对竞争优势影响研究 / 王希泉

企业软实力与战略管理演进趋势 / vanilla

战略达人

小艾尔弗雷德·d.钱德勒(alfred d.chandler)

伊戈尔·安索夫(igor ansoff)

会议通知

2011年亚洲组织发展国际学术大会暨第六届亚洲组织发展峰会

2012年东亚管理学会国际联盟第11届学术大会

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com