

《战略管理》

图书基本信息

书名：《战略管理》

13位ISBN编号：9787300066912

10位ISBN编号：7300066917

出版时间：2005-07-30

出版社：中国人民大学出版社

作者：皮尔斯

页数：353

译者：徐二明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

前言

“培养世界上有影响力的领导人”是哈佛商学院的使命。1908年，哈佛商学院正式成立。为实现这一使命，哈佛商学院通过实施各种项目，影响众多不同的人。哈佛商学院最出名的可能是其MBA项目，但同时我们也通过开展高级管理人员培训项目（Executive Education Program）（包括AMP项目以及其他逾100个为职业经理人开设的各种培训项目）和通过哈佛商学院出版公司的出版物追求我们的使命。我们的出版物包括《哈佛商业评论》、哈佛商学院图书、网络课程，以及哈佛商学院案例研究。为杰出院校提供建议也是我们使命的一个重要方面。在过去的60年里，哈佛商学院为世界上许多院校不仅提供了教学案例，还通过各种项目帮助他。

《战略管理》

内容概要

《MBA核心课案例教学推荐教材:战略管理》是本由美国哈佛商学院提供版权的关于企业战略管理的中文书籍。它主要通过案例教学，案例不仅运用于讨论研究，还作为概念或原理的例子、说明来使用。因此，它在相关领域的书籍中具有很高评价。

书籍目录

1989年的皇冠封装公司(793—035) (1)可口可乐和百事可乐大战持续进入21世纪(702—442) (24)柯达(A)(703—503) (50)沃尔玛百货有限公司(794—024) (77)2003年的沃尔玛零售店(704—430) (102)ZARA：不变的潮流(703—497) (134)领导者的优(劣)势(701—084) (167)在线领导者：巴诺与亚马逊(A)(798—063) (179)在线领导者：巴诺与亚马逊(B)(701—085) (200)家庭视频游戏技术和行业结构说明(700—107) (207)家庭视频游戏竞争动态(A)：Atari时代(701—091) (226)沃尔特·迪士尼公司：娱乐帝国(701—035) (238)通用电气的时代更替：杰克·韦尔奇的领导艺术(399—150) (269)2002年的通用电气医疗系统(702—428) (294)地区制度和全球战略(702—475) (319)1995年的塔塔集团下一代(A)(798—037) (334)

媒体关注与评论

随着MBA教育逐渐走向成熟，人们对于案例教学已不再陌生，很多院校，特别是首批MBA试点院校已经比较普遍地采用案例教学这种模式。案例教学、案例编写也成为全国MBA教学指导委员会十分重视并大力推广的重要工作。为满足教学需要，中国人民大学出版社与哈佛商学院出版公司达成了引进出版哈佛商学院案例的协议，围绕MBA教学选择了十门课程，包括：战略管理，人力资源管理，营销管理，公司财务管理，领导学，组织行为学，供应链管理，技术与运营管理，财务报告与控制，企业、政府与国

精彩短评

1、先读完理论教材之后，再看才能理解他在说什那么。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com