

《管理经济学》

图书基本信息

书名：《管理经济学》

13位ISBN编号：9787111113614

10位ISBN编号：7111113616

出版时间：2003-2

出版社：机械工业出版社

作者：麦圭根

页数：739

译者：詹姆斯·R·麦圭根

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《管理经济学》

内容概要

管理经济学：应用、战略与策略，ISBN：9787111113614，作者：（美）詹姆斯·R·麦圭根（James R.McGuigan）等著；李国津译；李国津译

《管理经济学》

作者简介

詹姆斯·R·麦圭根拥有并经营自己的货币投资公司，此前他是缅因州立大学工商管理理学院财
国和企业经济学副教授，并在匹兹堡大学任教。麦圭根在卡内基·梅隆大学获学士学位，在
芝加哥大学工商管理研究生院获MBA学位，在匹兹堡大学获博士学位。麦圭根教授除了对经济学
有兴趣之外，还与R·查尔斯·莫耶合著财务管理著作，包括《现代财务管理》（Contemporary
Financial Management），他的有关产权方面的研究论文发表在《财务与数量分析杂志》上。

《管理经济学》

书籍目录

译者序 作者简介 前言 第一部分 导论 第1章 导论与厂商的目标 第2章 基本经济概念 第二部分 需求与预测 第3章 需求分析 第4章 需求估计 第5章 企业预测与经济预测 第6章 汇率与国际贸易：出口管理 第三部分 生产与成本 第7章 生产经济学 第8章 成本分析 第9章 成本理论的应用 第四部分 定价产量决策：战略与策略 第10章 价格、产量与战略：纯粹 第11章 非对称信息条件下的 第12章 价格和产量决定：垄断 第13章 价格和产量决策：寡头 第14章 基于博弈理论的对抗：最佳行动策略 第15章 组织形式、治理与机制设计 第16章 定价方法与定价分析 第17章 政府管制 第五部分 长期投资决策与风险管理 第18章 长期投资分析 第六部分 附录 附录A 货币的时间价值 附录B 表 附录C 部分章后练习与案例问题的答案

《管理经济学》

媒体关注与评论

管理经济学研究的是在经济中的私人、公共和非营利部门内，由分析人员、经理人员和咨询人员所制定的资源配置、战略和战术决策。管理经济的各种方法力求以最高效率的方式实现组织的目标，同时考虑到对实现目标的外显和内含约束条件。本书内容的组织围绕两主题：产品竞争和股东财富的最大化。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com