

《海尔的企业战略》

图书基本信息

书名：《海尔的企业战略》

13位ISBN编号：9787801476401

10位ISBN编号：7801476409

出版时间：2002-02

出版社：企业管理出版

作者：孙健

页数：322

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《海尔的企业战略》

内容概要

《海尔的企业战略:关于一个中国企业成长的最深入研究》较为详细地分析研究了海尔的发展战略，向读者展示了海尔是如何通过名牌战略、多元化战略以及国际化战略成长为中国家电第一品牌、奔向世界名牌的。据我们分析，海尔有望在2004年以前进入世界500强。海尔以其惊人的发展速度成为目前我国家电企业的排头兵，并向着世界500强的目标迈进。与此同时，世界也以关注的目光注视着这个企业的成长。国内外的专家、学者及企业界人士对海尔的成功经验充满兴趣，将之称为“揭开实现中国人梦想的经营者的秘密”。

《海尔的企业战略》

作者简介

孙健，男，1959年11月23日生，教授，博士。现任教育部直属重点综合大学青岛海洋大学经济学院院长，主要研究方向有：企业管理、资本运营、金融市场，多次主持和参加国家、省、部委、市及企业的科研项目，项目的研究成果有的在国家一级刊物上发表，有的荣获省、市社科奖。1990年以来出版中英文专著4部，在《中国工业经济》、《财贸经济》、《世界经济》、《管理世界》、《香港财经月刊》及北大、人大、复旦、南开、中央财大、上海财大、西南财大等高校主办的期刊、海外期刊、国内经济管理核心期刊、国际会议上发表有影响的论文130余篇。

《海尔的企业战略》

书籍目录

前言

第一章 企业发展与企业战略

第二章 名牌战略

第三章 名牌战略的启示

第四章 多元化战略

第五章 多元化战略的启示

第六章 国际化战略

第七章 国际化战略的启示

参考文献

海尔大事记

后记

精彩短评

1、走近海尔-近距离的体会海尔的管理和企业文化

OEC管理法——“日清”引发管理革命

市场链机制——“医治企业的最新药方

企业流程再造——“毛虫变蝴蝶”

《财富》杂志首席经济学家、《华尔街日报》资深撰稿人、哈佛大学管理学博士——盛赞海尔管理，称之为“神奇来自东方”……标志着海尔管理写入世界管理发展史册。

qdbg.org

2、企业背景的介绍，谈不上学术，没有引用标准术语而是作者自己的臆造。

《海尔的企业战略》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com