

《上市.策》

图书基本信息

书名：《上市.策》

13位ISBN编号：9787302180005

10位ISBN编号：7302180008

出版时间：2008-7

出版社：清华大学出版社

作者：李玉萍主编,李玉萍 徐东 彭于彪著

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《上市.策》

内容概要

作者简介

李玉萍，YINTL（鹰腾咨询）首席顾问，普大企业顾问有限公司总经理；智力资本研究中心首席研究员（CIC），国际人力资源协会核心专家；北京理工大学MBA客座教授，中国官方品牌认证机构客座教授；中国CME签约讲师，国内多家企业管理顾问；国内二十余家知名网站特聘专家、专栏作家，国内多家期刊特约撰稿人；深圳、上海、北京等多家咨询公司特聘讲师。

已经出版的专著：《自造不凡》（机械工业出版社）《新产品营销管理技巧》（北京大学出版社）

曾服务部分客户：云天化股份、顺丰速递、斯兰集团、中国建设银行、中国银行、TCL、嘉陵集团、日本TOWA集团、西门子、三九医药、海王药业、美的集团、西安杨森、李锦记、SMO、怡宝、正集源、杨协成、光华集团等。

《上市.策》

书籍目录

丛书序言：企业欲上市，管理先上市 导读：如何成效地使用本系列书 前言：战略就是如何快乐持久地“吃饭” 引子 第一章 战略之策 第一节 公司哲学 第二节 战略部署 第三节 核心竞争力 第二章 组织之策 第一节 组织管理 第二节 职能管理 第三章 人力资源之策 第一节 职位分析 第二节 绩效管理 第三节 薪酬体系 第四章 文化之策 第一节 文化诊断 第二节 构建具有竞争力的企业文化 第三节 如何让文化落地 第五章 流程之策 第一节 流程管理 第二节 管理信息化 后记“累”并快乐着

《上市.策》

编辑推荐

企业欲上市，管理先上市！ 管理思考路径，上市工具宝典。 浓缩267家企业管理现状，全景案例展现，针对性解决方案。 面对企业上市浪潮，中国企业到底何去何从？本丛书首次在国内提出了“企业欲上市，管理先上市”的理念，为中国企业指明了方向…… 本书帮助企业了解前沿管理理论，提供上市思考路径，是企业上市管理的工具宝典。 国家发改委启动中小企业扶持项目，做管理咨询将获政府50%以内的补贴。 ——内容来自于中华人民共和国国家发展和改革委员会

《上市.策》

精彩短评

- 1、非常好的一本书，赞~~
- 2、兩個月前，看畢“管理上市叢書”最後一本，甚是失望，以致到如今已經對書中些許內容記憶不真了，該書近一半篇幅是對前兩部的改寫，比如“人力資源之策”與“文化之策”，其他篇幅內容形如教科書，介紹基本知識與模塊，此，並非不好，乃因缺乏實例以證，難掩無聊。本已無意與此給予該書評論，念昔日應許未能兌現，故抒己見。
是為評。
- 3、没有实务操作价值
- 4、用休闲时间看看很好，写法有新意
- 5、这本书总结的非常好，浅显易懂，让你在故事案例中轻松学习管理。
- 6、实用性等各方面还好，如果实例更有针对性就更好了。
- 7、还不错，通俗易懂
- 8、送客户的
- 9、我是很爱书的人 一看新书卷角了心里极不舒服 而且连装订角都起皱了 心疼啊 这本书还是送给朋友的 邮寄的时间很长 想不到免邮费就选择了最便宜的邮政 我宁愿出钱让快递公司寄
- 10、这本书是我在买书的时候帮经理代买的，他说很喜欢、内容页不错。
- 11、没完全看完。应该不错。
- 12、一些咨询工具没有很具体的介绍，可惜 . . .
- 13、有案例，比较实用
- 14、书很好，配送物流相当快，很满意

《上市.策》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com