

# 《战略历程》

## 图书基本信息

书名：《战略历程》

13位ISBN编号：9787111187608

10位ISBN编号：7111187601

出版时间：2006-4

出版社：机械工业出版社

作者：亨利·明茨伯格

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《战略历程》

## 内容概要

现今对流行的、最新的、最热的观点过度偏爱，这种迹象危害到了读者，他们读到的大多只是平庸的新学而不是精彩的旧著。而《战略历程》(修订版)的作者不带任何此类的偏见，只是回顾了战略形成过程的演变，描述了这一领域目前的情况。

作者非常相信时间对战略管理著作和实践活动的巨大作用，就如它之于发酵的葡萄酒一样，它会告诉我们什么是弥足珍贵的。因此，作者非常坦然地向读者重提这么多精彩的旧著。

同样，我们也非常坦诚地为读者呈现这一部经典之作。

## 书籍目录

译者序

第1章 战略管理概述

“女士们、先生们，快来看。战略管理这头大象！”

第2章 设计学派

战略形成是一个孕育过程

第3章 计划学派

战略形成是一个程序化过程

第4章 定位学派

战略形成是一个分析过程

第5章 企业家学派

战略形成是一个构筑愿景的过程

第6章 认知学派

战略形成是一个心智过程

第7章 学习学派

战略形成是一个自发过程

第8章 权力学派

战略形成是一个协商过程

第9章 文化学派

战略形成是一个集体思维过程

第10章 环境学派

战略形成是一个适应性过程

第11章 结构学派

战略形成是一个变革过程

第12章 结束语

“女士们、先生们，再坚持一下。您就会看到完整的大象！”

参考文献

# 《战略历程》

## 媒体关注与评论

“亨利·明茨伯格也许是世界上第一位管理思想家。” ——汤姆·彼得斯

# 《战略历程》

## 编辑推荐

现今对流行的、最新的、最热的观点过度偏爱，这种迹象危害到了读者，他们读到的大多只是平庸的新学而不是精彩的旧著。而《战略历程》（修订版）的作者不带任何此类的偏见，只是回顾了战略形成过程的演变，描述了这一领域目前的情况。作者非常相信时间对战略管理著作和实践活动的巨大作用，就如它之于发酵的葡萄酒一样，它会告诉我们什么是弥足珍贵的。因此，作者非常坦率地向读者重提这么多精彩的旧著。同样，我们也非常坦诚地为读者呈现这一部经典之作。

### 精彩短评

- 1、讲的清楚
  - 2、那么多的学派，其实各有所长，但理论的创新又谈何容易！
  - 3、：
- C93-06/6042
- 4、脉络清楚，且视野宽阔。充分展现了西方人的架构性思维
  - 5、战略是反应，感知，调节；结构学派
  - 6、这就代表了魏江先生的水平
  - 7、配合着周三多教授的《战略管理思想史》看，逐步看清了战略这头大象。
  - 8、名著，具有全景般的视野和大量细节的浓缩，对策略及其它领域都有借鉴意义。
  - 9、大师大作，太好。
  - 10、又一本管理经典之作啊。。
  - 11、好吧，比较杂。整体上对各轮流派有了一点点印象，下面就看点实用的吧。
  - 12、全面介绍形成战略的各类学派的专业书籍。离企业实际管理可能还有几个层次，也就是说过于宏观。
  - 13、可以说，是一本把林林总总关于战略的理论总结的最好的图书了，如果你只是想从学术角度了解。
  - 14、有些东西，感受得到却说不出个所以然来；更有些东西，根本就体会不出有啥不同.....  
这本书的价值不在于你能否记住几个学派，说出各自的内涵和特点；而在于——作为管理者，能够懂得战略背后的思想，读懂战略规划的黑箱，区别合适与不合适（这个时候，战略，可能已经没有对或错了）。  
能于细微之处见功夫，不愧为思想家。
  - 15、战略思想史的梳理，正本清源，非常有趣，定位学派和学习学派是后来发扬光大的两大派。
  - 16、很经典的书，看完就会大概了解战略的各个方向了。但是由于是综述和概括，所以还是适合有点基础的人看，看完能理清思路。我看完就有点雾了.....

# 《战略历程》

精彩书评

# 《战略历程》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)