

《战略规划》

图书基本信息

书名：《战略规划》

13位ISBN编号：9787100058100

10位ISBN编号：7100058104

出版时间：2009-5

出版社：商务印书馆

页数：193

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《战略规划》

前言

对于发展工作者来说，特别是发展项目的管理者，无论从事的是具体的扶贫、社区发展项目，还是环境保护或社会服务，都会面临发展的原则与管理的原则之间协同与平衡的挑战。作为发展工作者，他们需要具备对发展理念的深入和成熟理解，并形成其发展的原则，如以人为本、可持续性、参与和充权等。同时，他们还是管理者，他们需要对资源的有效分配和使用负责，即要遵循管理的原则。在实际操作中，发展的原则和管理的原则往往看似相互矛盾和相互抵触，如提高项目的参与和充权程度往往是以牺牲项目的效率和时间为代价的。那么，如何使一个真正具有发展意义的项目或活动得到高效率、高效能的管理，即达到发展与管理的平衡与协同？这不仅是一门跨学科的综合科学，同时也是一门艺术，涉及众多的领域。在发展方面，有发展经济学、发展社会学、发展人类学和发展地理学等；在管理方面涉及战略管理、项目管理、催化（协作）与沟通、学习型组织、领导力等领域。虽然这些学科和领域大多有比较成熟的理论和方法，但要在具体的发展项目和活动中实践出来，却极具挑战性。

《战略规划》

内容概要

在《战略规划——一个项目团队的学习历程》里，作者们和这些扶贫发展工作者一起来探寻和思考。在繁华的都市里，有一群人正热切地盼望着社会的理解、关心和帮助，而在一些贫困的农村，不少的村民还在为温饱而愁苦和奔波，医疗、教育等问题则更是严重。他们需要扶贫发展工作者伸出援助之手，使这些个体、这些家庭、这些社区能够真正拥有属于他们自己的发展，享受真正的幸福。但是，面对这些复杂的问题，扶贫发展工作者该从哪里开始？该如何来全面地应对这些问题？怎样才能为社区找到真正的发展之路？

《战略规划》

书籍目录

丛书总序前言致谢第一章 故事人物 一、陆西和李察 二、陆西的项目团队第二章 故事开场白 一、开场白和故事接龙 二、问题和期望 三、成年人的学习原则第三章 发展和战略 一、“发展”的“大树” 二、“发展”历程 三、需要和根源、手段和目的 四、分组练习 五、知道“发展”了吗？ 六、发展原则和管理原则 七、管理的效能 八、地图、蜜蜂和战略第四章 如何制订战略规划 一、选择痛苦 二、制订项目战略规划第五章 愿景和使命 一、我们来描述ZC的愿景 二、ZC的使命宣言第六章 外部环境分析 一、说清问题 二、社区教育项目的创新 三、电子商务与社区 四、社区关系是我们的优势 五、社区与农民工问题 六、我们的机会和影响 七、冯大肚的总结 八、滑老师的总结 九、老夏的总结 十、我们在NGO工作第七章 任务环境分析 一、资助人 二、政府及政策环境 三、社区任务环境第八章 内部环境第九章 战略规划 一、大问题细着说 二、蔬菜项目 三、建立农村基层医疗系统的讨论尾声

章节摘录

第一章 故事人物 一、陆西和李察 陆西是某国际发展机构的一名项目官员，来自香港。在XM从事发展项目管理工作已经两年多了。 XM是一个国际救援与发展机构，在国际上是知名的非政府组织（NGO），在香港更是如此。两年前，陆西之所以毅然离开自己所熟悉而且干得不错的行业，加入到XM来，一是因为她有心为国内有需要的穷人做点儿事情，二是因为。XM的机构文化以及机构极高的公信度（accountability）对她有很大的吸引力。其实，XM中有很多像她这样的人。 两年下来，陆西觉得自己学到了不少东西，从发展理念到项目管理，从员工激励（motivation）到团队建设（teambuilding），从沟通协作（facilitation）到谈判协商（negotiation），几乎面面俱到。然而，这也似乎成了问题。什么都知道一点，但什么都懂得不够系统，运用起来往往有似是而非的感觉。而XM聘到项目官员后，通常只对他们进行基本的指引（orientation），就把他们派驻到项目点，让他们“自生自灭”了。锻炼倒是很好的锻炼，但项目官员压力太大、不堪重负（burnout）的情形也有不少。这成为一些项目官员离职的重要原因之一，也成为机构面临的一个较大的挑战。除了家庭、生活关系不能驻点而离开外，项目官员学习上的压力亦是一个重要的原因。陆西算是度过了员工离职的高危期，项目团队、社区和政府关系亦已走上了正轨。对于工作，陆西开始越来越有信心。 李察在XM工作已有很多个年头。当初离开教学和研究工作来到XM的时候，李察没有想到自己会一下子就痴迷上这份工作。 李察在XM中的最初经历也是驻点项目官员，他同陆西一样有过类似的经历：艰苦的工作环境、最初的压力以及曾经的离职高危期等等，还有同样的困惑。所不同的是，那时的XM刚刚进入中国，没有成功的项目经验可以借鉴。对于李察来说，在这无以借鉴的开始时曾经有些迷茫，但更多的是机会和可伸展的空间。现在，XM在中国的项目点越来越多，机构也越来越壮大。李察最近到访了XM在ZC的项目点，与ZC项目办开始建立沟通和相互支持的关系，大家在机构的完善、区域发展以及项目管理等问题上不断进行着交流。

精彩短评

1、内容却是实用性 - - 强，用以参考。

《战略规划》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com