

《战略管理》

图书基本信息

书名：《战略管理》

13位ISBN编号：9787508024370

10位ISBN编号：7508024370

出版时间：2001-5-1

出版社：华夏出版社

作者：项保华

页数：333

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《战略管理》

内容概要

本书主要讨论战略管理的基本问题、理论本质、现实出路，特别是战略所涉及的环境、使命、实力三假设，持续竞争优势、业务发展演化、市场竞争合互动三维构架，以及与战略相关的决策、变革、激励三方面动态管理问题。

本书采用问题导向而非理论导向型思路，主要针对我国在职经理人员工商管理硕士（EMBA）研究生的战略管理课程学习要求而写，同时兼顾了其他各类战略实践与理论研究者的需要。

作者简介

项保华，1957年8月生，1982年、1984年、1991年先后获浙江大学工学电机学士、管理工程硕士与博士学位。曾留学加拿大，赴日本、香港等地考察与讲学。1993年起享受国务院政府特殊津贴，1994年获浙江省优秀教师称号，1996年入选国家教委“跨世纪优秀人才培养计划”，1999年获“浙江省有突出贡献中青年科技人员”称号并入选国家人事部“百千万人才工程”，称号并入选国家人事部“百千万人才工程”，2000年入选“浙江省高校中青年学科带头人”。

书籍目录

自序
引言
第1篇 战略管理总论
第1章 战略理论核心
第2章 战略思考基准
第2篇 战略决策前提
第4章 明确使命目标
第5章 了解外部环境
第3篇 战略三维构架
第7章 持续竞争优势
第8章 业务演化发展
第4篇 战略配套管理
第10章 战略决策管理
第11章 战略变革管理
附录
结语

《战略管理》

编辑推荐

本书作者经20多年的潜心理论研究与咨询实践探索,借鉴吸收了哲学、宗教、经济学、心理学、社会学、政治学、伦理学、历史学、人类学以及综合演化论等学科的研究成果,融行业竞争、特异资源、核心能力、组织网络、内外匹配、交易费用、互动博弈、动态演化等现代西方战略理论学说与中国传统经世济民观点为一体,提出了极具操作性的实践问题导向型战略管理整体框架。

精彩短评

1、不同于波特的观点

2、项教授这本书是MBA，EMBA教材，但书写的很系统和生动。特别是结合实践有很多很好的理论总结，对一些传统的理论也提出很多质疑，比如波特的竞争理论，5力法则等。当年听他的课，几句话就让我在一个关键事情上茅塞顿开。

项教授，曾谈到企业多元化和影响圈的问题。认为随着企业变大，企业的不可控制，变化因素更多来自外部，因此企业风向成倍地增加。一个明智的管理者如果不愿意授权，更不愿意搞职业经理人专业化队伍，企业就不需要继续做大，做强更重要。这对中小企业的发展哲学非常有帮助。

3、不沉闷

4、：

F270/1122-3

章节试读

1、《战略管理》的笔记-第1页

项保华的书不错,值得一读.
战略管理=方向正确+运作高效+心情舒畅

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com