

《战略思考》

图书基本信息

《战略思考》

内容概要

学习如何运用战略思考计划、发展和执行时进变化的业务和团队战略。《战略思考》以简明的形式和丰富的信息指导你如何通过搜集、分析关键信息，制定短期和长期目标，发展团队领导技巧，预测未来走势和坚持灵活的方法，来确定成功的路线。本书涵盖了战略管理的基本工具，从SWOT分析、可行性研究到预算预测和应急计划，使你在现今快速发展的商务世界中保持竞争优势。

《战略思考》

作者简介

安迪·布鲁斯 (Andy Bruce)建立了基于因特网的商务培训和咨询公司SofTools.net。完成了MBA课程后，在过去的八年时间里，他开发了衫商务工具，以帮助企业部门明确战略和应对变化。

肯·兰登 (Ken Langbon)一位独立顾问，向各大电脑公司提供战略指导。

肯·兰登一位独立顾问，向各大电脑公司提供战略指导。

书籍目录

引言

一 解读战略

1 战略的定义

2 研究战略过程

.....

二 分析你的境况

1 研究影响因素

2 了解客户

3 分析竞争对手

.....

三 制定战略

1 循序渐进

2 明确目标

.....

四 实施战略

1 优先考虑变革

2 谋划变革

.....

索引

《战略思考》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com