

《战略管理评论》

图书基本信息

书名：《战略管理评论》

13位ISBN编号：9787030254320

10位ISBN编号：7030254325

出版时间：2009-6

出版社：科学出版社

页数：127

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

《战略管理评论(2009年理论版)(第1卷第1辑总第1辑)》设有理论研究动向、著名案例解析、经典理论回顾等板块，分别以理论版和企业版结集出版。因此，《战略管理评论(2009年理论版)(第1卷第1辑总第1辑)》不但可以为我国战略管理的理论研究者提供一个高水平的学术交流平台，更能为从事战略管理实践工作的咨询人员、企业管理人员、企业决策者提供有意义的借鉴，同时也是对战略管理感兴趣的读者的良师益友。

《战略管理评论》是一份面向企业家、学者和教学科研人员的战略管理集刊，主要内容涉及战略制订与实施、战略规划与决策过程、战略控制与报酬制度、资源配置、多元化与组合战略、竞争战略、合作战略、总经理的选择及其行为以及高层管理团队的组成与机制等。

书籍目录

卷首语 战略管理：一个历久弥新的话题理论综述 战略管理：历史起源、现代趋势及其未来的挑战
资源管理、战略变化与战略导向 企业自主技术创新能力培养：理论、战略和政策 战略转型导向的
知识资产获取：交易成本分析与公司资源基础论的跨接实践研究 企业战略转型的根本选择：产业创
新 跨国公司研发活动的空间组织与能力研究 基于整合视角的中国企业国际竞争力研究 《战略管理
评论》 投稿体例

章节摘录

理论综述 战略管理：历史起源、现代趋势及其未来的挑战 1 引言 什么是战略？这个问题一直都是战略管理界众多学者探讨的话题，不同的学者站在各自的角度对战略给予了不同的界定。本文从广义上说，认为战略是一种动态均衡，是外部环境与内部资源的一种整合。与此相对应，战略管理就是为了实现上述动态均衡的各种活动的集合。那么战略管理究竟研究什么？著名的战略管理学者Teece等（1994）就指出了战略管理的四大基本问题，即：（1）企业如何运作？（2）如何解释企业的异质性以及如何保持它们？（3）什么因素可以促进公司层面的范围的扩张以及什么因素决定了公司总部的角色？（4）什么因素可以促进企业在国际范围内运行成功？至今十多年过去了，面对21世纪更为复杂多变的环境，上述战略管理研究的四个问题仍然是现在战略管理研究的主题吗？本文希望通过追溯战略管理研究的历史起源，分析现代战略管理研究的趋势，在此基础上，讨论其研究的热点，预测未来的走向。

2 战略管理发展的概览 本文基于历史的视角来审视变化的起源以及战略管理研究领域的演变过程。我们将战略管理发展过程划分为三个阶段：（1）战略管理理论的渊源；（2）20世纪60年代的诞生；（3）20世纪70年代研究方向的转变。

编辑推荐

《战略管理评论（2009年理论版）（第1卷第1辑总第1辑）》主要关注三大问题：中国国内与国际环境、战略创新和战略转型、前沿的战略管理思想。本期选录的文章，既有学术性的探讨，同时也有对企业实践经验的总结和提炼。在介绍西方管理理论思想以及其在中国的应用，介绍外资企业在中国的管理实践的基础上，更致力于探讨中国本土企业多年的实践及其与西方管理思想碰撞而形成的融合与创新，反映中国战略管理的原创特性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com