

《6 战略管理法》

图书基本信息

《6 战略管理法》

内容概要

本书清晰地描述了6 的原则和方法——在得到系统性和战略性的应用时——是如何能够极大地影响一个公司的基本业绩和持续增长的潜能。6 原则给企业提供了一个通用的工具和语言，大家用它来框定商务目标，调整员工和业务，聚焦组织能量并驱动结果。因为该方法基于实际数据和真实世界的反馈从而促进决策的形成，所以它能够将决策层召集到一面共同的旗帜下，并且使得战略计划和执行变得更为有效和成功。本书强调了上述这些裨益，引导读者将此业已证实的方法作为整个企业战略的起点。

本书三个独特的部分为商业领袖提供了理解和实施6 战略所需要的一切。第一部分重在讲解使用该方法如何帮助公司在市场中生存、建立客户忠诚度以及提供高质量产品和服务。第二部分引导读者实施该方法，同时分析众多靠6 战略获得巨大成功的公司的案例，这些公司包括GE、Dow Chemical、Caterpillar、Lockheed Martin等。第三部分考察了该方法的未来，为企业领导人提供了6 战略的专业知识，以及一些必要的技术、人事和管理技巧。

《6 战略管理法》

作者简介

迪克·史密斯（DickcSmith）是普华永道咨询公司的合伙人，同时也是华盛顿咨询实践6 管理法卓越服务中心的合伙人兼主管。他具有12年以上的战略、变革管理和流程咨询经验，兼之20余年在公司的市场、销售、运营和质量管理工作的工作经验，他为客户提供了广泛的专家意见。迪克在普华永道咨询公司的背景包括向客户公司提供战略、顾客满意、质量监督、变革管理、业务流程再造及鲍德里奇评估等方面的咨询和培训。在6 管理法实践领域，他致力于帮助政府和商业团体的领导者将经营战略与6 流程改进措施相统一，以推进企业整体效益。

书籍目录

致谢

引言：从工厂车间到公司决策层：6 战略管理法已成为公司及其领导者的必修课

第一章 6 战略管理法：现有及新兴的应用

第二章 变革之路是崎岖不平还是一帆风顺？运用6 战略管理法取得成功的秘诀是什么？

第三章 造就一个坚定的领导团队来推动6 战略管理法的实施

第四章 把6 战略管理法的思维和最佳实践融入到公司战略规划和实施的过程之中

第五章 时刻与客户和市场保持联系

第六章 构建一个业务流程框架来支持6 战略管理法的实施

第七章 要求可以量化的结果

第八章 制定和创建奖励与责任制

第九章 6 战略管理法的成功实施，需要训练有素的专职的6 管理的领导者

第十章 为什么培训对6 战略管理法作用的发挥十分重要

第十一章 通过6 战略管理法长期保持所取得的绩效

后记：随想散记

注释

参考文献和推荐书目

作者简介

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com