

《战略管理咨询实务》

图书基本信息

书名：《战略管理咨询实务》

13位ISBN编号：9787111111948

10位ISBN编号：711111194X

出版时间：2003-1

出版社：机械工业出版社

作者：王璞

页数：350

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《战略管理咨询实务》

内容概要

企业先考虑做正确的事，然后考虑如何正确地做事，做正确的事即战略，是所有企业无时无刻不在思考的一个问题。本书第一章简要论述了战略和战略咨询，并通过案例介绍了多元化和国际化战略的分析思路；第二章详述战略咨询项目的运作程序，辅有大量实用化的表格和报告模块；第三章介绍常用的战略分析、制定与选择及实施工具，并附有案例说明；第四章从项目建议书、工作安排、访谈提纲及访谈记录、战略分析过程、战略形成思路全方位介绍了战略咨询项目的全景。

《战略管理咨询实务》

作者简介

王璞，教授。北大纵横管理咨询公司总裁。北京大学首届工商管理硕士。作为中国著名管理专家，兼任《企业管理》、《世界经理人文摘》等杂志编委、专栏撰稿人；他还担任着中国青年企业家协会副秘书长、北京企业联合会副会长、北京咨询业协会副理事长、北京高新技术企业协会副理事长等领导职务；《中国企业家》、《中国经营报》、中央电视台、湖南电视台等几十家媒体曾多次深度报道。曾荣获北京市首届优秀创业企业家和北京市首届优秀青年企业家等荣誉。

《战略管理咨询实务》

书籍目录

厉以宁推荐序 柳传志推荐序 丛书序 前言 第一章 总论 第一节 战略管理 第二节 战略咨询 第三节 战略专题
第二章 战略咨询程序 第一节 项目前期 第二节 项目中期 第三节 项目后期 第四节 关键工作 第三章 常用战略
咨询工具 第一节 战略分析工具 第二节 战略制定与选择工具 第三节 常用战略实施工具 第四章 某集团
战略咨询项目案例分析 第一节 项目背景与项目进场前准备 第二节 内外部信息收集 第三节 内外部形势
分析 第四节 战略选择与确定 第五节 集团配套职能措施 第六节 培训与辅导 附录 战略基本理论 一、战略
的不同定义 二、战略理论介绍

媒体关注与评论

西方的分析工具如何应用于中国的实践是每一个从事管理教育和研究的人无时无刻不在探讨和思考的问题，本书给出了一个又一个的例子，值得我们去学习。制定战略是企业家的首要任务之一，在市场经济越来越发达的现在尤其如此。本书通过案例的方式对主要的战略问题给出了思维方法和实用的分析，是一本不可多得的好书。

《战略管理咨询实务》

精彩短评

- 1、很真诚的书，展现了基本的咨询思路、工具和案例，结合和顾问的交流，很受用。
- 2、案例不错

《战略管理咨询实务》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com