

# 《迈克尔·波特完全竞争战略》

## 图书基本信息

书名：《迈克尔·波特完全竞争战略》

13位ISBN编号：9787506426022

10位ISBN编号：7506426021

出版时间：2003-1

出版社：中国纺织出版社

作者：常桦 编著

页数：354

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《迈克尔·波特完全竞争战略》

## 内容概要

《迈克尔·波特完全竞争战略》收录称为竞争战略和竞争力研究第一权威提出的“五种竞争能力”和“三种竞争战略”的理论，以提升读者的竞争理论和战略思维。

# 《迈克尔·波特完全竞争战略》

## 作者简介

迈克尔·波特是当今世界上竞争战略竞争力方面公认的第一权威。他毕业于普林斯顿大学，获哈佛大学商学院企业经济博士学位，拥有瑞典、荷兰、法国等国大学的8个名誉博士学位。他所提出的“五种竞争力量”、“三种竞争战略”使他成为国际商学领域最受推崇的大师之一。他担任过很多知名公司的顾问，如：英特尔、杜邦、荷兰皇家壳牌、宝洁等。波特博士的课程已成为哈佛商学院的必修课之一。

# 《迈克尔·波特完全竞争战略》

## 书籍目录

- 第一章
- 变革时代的竞争战略第二章
- 五种竞争力决定企业命运第三章
- 基本竞争战略及其风险第四章
- 知己知彼：了解竞争对手第五章
- 企业核心竞争力分析第六章
- 企业的总体和职能竞争战略第七章
- 企业战略目标和计划的制定第八章
- 竞争战略的实施、控制与评价第九章
- 企业竞争行动措施第十章
- 不同市场地位的企业的竞争战略第十一章
- 不同规模企业的竞争战略第十二章
- 产业不同发展时期的竞争战略第十三章
- 全球竞争战略第十四章
- 竞争战略实战案例第十五章
- 参考文献

# 《迈克尔·波特完全竞争战略》

## 精彩短评

1、把迈克尔·波特的经典理论总结了一遍，还附有分析案例，目录清晰，没有废话，比看迈克尔自己的书轻松多了。如果想要了解迈克尔·波特的理论，这本书事半功倍。

## 章节试读

### 1、《迈克尔·波特完全竞争战略》的笔记-第219页

#### 三，扩展整个市场

1. 新用途
2. 增加新使用者
3. 鼓励更多地使用

### 2、《迈克尔·波特完全竞争战略》的笔记-第22页

1. 购买商们相对集中并且大量购买。
2. 购买的商品占购买商的购买量中很大的比重，甚至占其全部费用。
3. 从该行业购买的产品属标准化或无差别的产品。
4. 购买商的行业转换成本低。
5. 购买商的利润很低。
6. 购买商采取后向整合的现实威胁。
7. 销售者的产品对购买商的产品质量或服务无关紧要。
8. 购买商掌握供应商的充分信息。

### 3、《迈克尔·波特完全竞争战略》的笔记-第75页

1. 市场竞争能力
2. 产品研究和开发能力
3. 人力资源状况
4. 财务状况
5. 生产制造能力
6. 采购水平
7. 企业文化及售后服务等
8. 成长能力
9. 快速反应能力
10. 适应变化的能力
11. 持久力

### 4、《迈克尔·波特完全竞争战略》的笔记-第20页

迈克尔波特认为，另一个检验竞争对手的目标、假设及未来行动的有效方法是关注竞争对手的经营历史：

1. 当前竞争对手的财务状况和市场占有率发生的变化是了解竞争对手未来目标的首要指标，尤其是竞争对手在过去某段时间，在某些方面取得一项相当不错的经营业绩，这正是揭示竞争对手潜力的一个确切的标志
2. 竞争对手在市场上的历史表现怎么样？
3. 过去竞争对手是如何对某些特定的战略行动或产业时间做出反应的？
4. 竞争对手作为一个公司在哪些方面表现出众或取得了成功？是营销技巧创新？推出新产品？还是其他方面？在这些方面，竞争对手非常有可能再一次发起行动或对挑衅进行反击。

# 《迈克尔·波特完全竞争战略》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)