

图书基本信息

书名：《战略管理2011第1期》

13位ISBN编号：9787509613207

10位ISBN编号：7509613205

出版时间：2011-3

出版社：经济管理出版社

作者：徐二明 编

页数：105

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

《战略管理2011第1期》特点：以学术精神的名义、战略管理中的企业社会资本研究述评、基于过程视角的企业菲市场战略与行为分析、异向阳组织变革的动因模型：基于军民、结合实地案例的研究。

书籍目录

观点

以学术精神的名义

研究

战略管理中的企业社会资本研究述评

高层管理团队社会资本、组织学习和中小企业国际化

基于过程视角的企业非市场战略与行为分析

企业不当政治行为治理：中美制度对比与启示

企业信息能力：对企业能力理论的发展

技术变革引致企业战略演进

社会责任

中国二氧化硫排污权交易机制研究

案例研究

异向组织变革的动因模型：基于军民结合实地案例的研究

会议纪要

2010年全国MBA培养院校《战略管理》师资培训研讨会会议纪要

章节摘录

《战略管理》是在海内外知名专家、教授的参与和支持下，由经济管理出版社出版的国内第一本专门刊载企业战略管理研究最新成果的专业性学术刊物。

1.《战略管理》的办刊宗旨 刊物致力于推动企业战略管理理论，特别是中国企业所面临的战略问题的高层次研究。其使命是：通过凝聚海内外战略管理研究力量，在企业战略管理领域中推出一批理论领先、方法规范，具有重要理论贡献和实践意义的学术论文，以促进企业战略管理研究的发展，特别是中国本土战略管理学派的发展。刊物提倡学术面前人人平等，鼓励学术争鸣，倡导多元文化并存，反对学术霸权，优先发表原创性的、见解独立的研究成果。因此，不管是定性的还是定量的论文，我们都要对其进行以下方面检验：文章是否聚焦于企业战略管理研究；文章所提出的问题是否具有重要的理论和实践意义；文章的研究方法是否得当，证据能否支持文章核心命题；文章的结论是否具有独特性和启发性，是否具有说服力；等等。

2.稿件的范围与类型 刊物追求原创性、理论化和多样性。刊物的目标读者群为从事战略管理问题研究和教学的科研人员、教师、研究生，以及企业界的相关人士。刊物开设的一级栏目包括：主编寄语、理论综述、学术评论、战略思维研究、企业环境研究、战略制定研究、战略实施研究、战略创新和变革研究、跨文化战略比较研究等；二级栏目主要包括：环境变动、产业演化、战略使命、战略意图、竞争能力、业务战略、多元化战略、并购与重组战略、国际化战略、战略联盟、公司治理、战略领导力、组织结构和控制、战略创新、组织变革等。

3.稿件的格式与处理程序 稿件字数不得低于8千字，一般不超过12千字，中英文均可。稿件应提供中英文题目和摘要、作者简介、通信地址（包括电子邮件、联系电话等）以及参考文献。文稿表达要简明扼要，所列参考文献不宜过多，要用有代表性和权威性的资料。稿件的具体格式要求请参考“战略管理杂志网络”的投稿指南。本刊对于所有稿件，包括特约论文都采用双匿名审稿制。我们会在接到邮件后及时反馈，并在文稿收到后12周内做出稿件处理决定。无论稿件是否被录用，刊物都将向作者提出反馈意见，以期促进学习交流，提高研究水平。 ……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com