

《战略决定成败》

图书基本信息

书名：《战略决定成败》

13位ISBN编号：9787801585257

10位ISBN编号：7801585259

出版时间：2005-1

出版社：蓝天

作者：余来文

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《战略决定成败》

内容概要

本书共分十七章，四个部分。第一部分：企业战略误区；第二部分：战略制胜的法宝；第三部分：战略竞争力的培育要素；第四部分：战略制胜法宝的应用。

本书通过对培育企业战略竞争力研究，分析战略决策与战略管理、静态竞争与动态竞争以及动态竞争条件下战略思维模式等方面，对企业战略竞争力的构建方式提出建议：建立战略执行能力、建立企业文化战略、建立核心能力战略、建立持久品牌战略、建立系统战略、建立学习型企业、建立持续竞争优势战略、建立资源整合到能力培育战略等，并能够做到各环节环环相扣、配合默契，才能获得整体企业战略竞争力，同时，通过建立战略管理运行体系，来推行战略竞争力的核心保障体系，使战略竞争力的整体优势得到有效发挥，让我们的企业在市场竞争永远为赢。

本书以董事长、总经理、ceo、副总经理等高层管理人员、战略规划经理、企业中层管理者、战略咨询顾问、未来准备从事相关工作的mba学生、高等院校战略管理方面的教师、研究生为主要阅读对象。

。

《战略决定成败》

作者简介

余来文先生，高级研究员、MBA管理学博士，被香港企业界称为战略竞争力之父，现任深圳创意村营销策划有限公司总经理、金三峡集团公司总经理助理、华澳国际咨询公司董事、合伙人等职务。

曾在深圳的万科集团、海王集团从事战略管理研究和担任战略管理方面的工作。曾主持和参与过国华电力、中国国药、长青集团、盛达贤集团等大集团公司战略管理方面的咨询和研究工作，并且为武汉大学、中南财经政法大学、三峡大学等高校的MBA、EMBA讲授《战略管理》、《战略竞争力》、《系统战略》、《战略执行力》等课程。同时，在省级、国家级的经济与管理类核心刊物、报纸上发表论文50余篇。

目前管理咨询范围为：企业发展战略与战略管理、人力资源管理、企业文化、营销管理等方面的咨询。

《战略决定成败》

书籍目录

序前言第一部分 企业战略误区 1 短暂的流星 2 空中楼阁 3 无系统战略，企业孤军奋战 4 战略无动态第二部分 战略制胜的法宝 5 战略决定成败 6 战略制胜的法宝 7 动态战略思维模式第三部分 战略竞争力的培育要素 8 执行能力战略 9 核心能力战略 10 创建持久品牌战略 11 系统战略 12 企业文化战略 13 学习型企业战略 14 持续竞争优势战略 15 资源整合战略 16 创新战略第四部分 战略制胜法宝的应用 17 战略管理运行体系 后记

《战略决定成败》

编辑推荐

本书借鉴大量中外经典案例，运用企业战略竞争力的相关理论与方法，深入浅出地介绍了关于打造企业战略竞争力的一系列原则、思路和方法论，尤其是对系统战略做了探讨和研究，目的是使战略竞争力的实施原理清晰、简洁、有力，便于实际运用与操作，对企业出现的发展困惑进行细致的分析，从中找到应对措施，帮助我们的企业走出困境，使其健康发展。通过本书，您可以了解战略竞争力的基本概念和核心理论框架，学习培养企业战略竞争力的多种战略选择，掌握根据企业自身实际情况选择、培养自身战略竞争力的分析方法、决策方法、实践思路和实施要点。

《战略决定成败》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com