

《企业战略管理》

图书基本信息

书名：《企业战略管理》

13位ISBN编号：9787040321630

10位ISBN编号：7040321637

出版时间：2011-10

出版社：高等教育出版社

作者：蔡东宏 编

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《企业战略管理》

内容概要

《企业战略管理》根据作者多年的研究成果和实践工作经验编写而成。《企业战略管理》重点探讨了企业战略管理的实用分析工具、方法和最新案例。《企业战略管理》共十二章。第一章介绍战略管理的基本知识和理论演化过程，第二章介绍外部环境分析工具，第三章介绍内部环境分析工具，第四章介绍内外部综合分析工具，第五章介绍企业总体战略，第六章介绍业务层战略及其工具，第七章介绍职能战略，第八章介绍国际化战略，第九章介绍战略评价与选择，第十章介绍战略实施，第十一章介绍战略控制，第十二章介绍战略管理的新工具与新理念，全书最后附有综合性案例补充阅读材料，供学生综合运用《企业战略管理》知识并从不同角度提出见解。

《企业战略管理》的主要特点与创新之处在于重点探讨了企业战略管理的实用分析工具、方法和最新案例，并结合名家对话和最新案例详细介绍了战略管理的新工具与新理念，有助于读者更好地理解、掌握与运用这些实用、先进的战略分析工具。《企业战略管理》可作为管理类专业本科学生的教材，也可供有兴趣了解企业战略管理基础知识和实用分析工具的人士阅读。

书籍目录

第一章 企业战略管理概论第一节 企业战略管理的概念第二节 企业战略的层次和管理过程第三节 企业战略理论的发展与启示第二章 外部环境分析工具第一节 PEST分析及其扩展变形第二节 外部因素评价矩阵第三节 竞争对手分析框架第四节 五力模型及其扩展第五节 行业内的战略群体分析矩阵第三章 内部环境分析工具第一节 内部因素评价矩阵第二节 企业内部分析框架第三节 企业资源分析第四节 企业能力分析第五节 麦肯锡7S模型第四章 内外部综合分析工具第一节 SWOT分析第二节 内部—外部矩阵第三节 利益相关者分析第四节 竞争态势矩阵第五节 价值链分析第六节 结构、行为、绩效模型第七节 标杆分析法第五章 企业总体战略第一节 增长型战略第二节 稳定型战略第三节 紧缩型战略第四节 组合型战略第六章 战略经营单位战略及其工具第一节 战略经营单位战略第二节 战略经营单位战略工具第七章 职能战略第一节 市场营销战略第二节 财务战略第三节 人力资源战略第四节 生产运作战略第五节 研究与开发战略第八章 国际化战略第一节 国际化战略的界定第二节 国际化战略实施的动因第三节 国际化战略的选择第四节 国际市场进入模式选择第五节 钻石模型第六节 企业国际化经营的风险第九章 战略评价与选择第一节 战略评价及其步骤第二节 评价的标准第三节 影响战略选择的因素第四节 定量战略计划矩阵第五节 战略钟模型第六节 战略选择矩阵第十章 战略实施第一节 战略实施的模式及原则第二节 战略实施的步骤第三节 战略变革第十一章 战略控制第一节 战略控制的原则第二节 战略控制的过程第三节 战略控制的方法第十二章 战略管理的新工具与新理念第一节 平衡计分卡第二节 绩效棱柱模型第三节 经济增加值模型……附录

《企业战略管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com