

《企业战略管理》

图书基本信息

书名：《企业战略管理》

13位ISBN编号：9787560331645

10位ISBN编号：7560331645

出版时间：2011-1

出版社：哈尔滨工业大学出版社

作者：刘治江

页数：530

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《企业战略管理》

内容概要

《企业战略管理:知识、技能与应用》在基本沿用战略管理主流框架结构、吸收借鉴该领域最近研究成果的同时,尝试在战略决策层面、从战略管理者的角度,探索解决战略问题的战略分析、战略选择(制定、评价、选择)、战略实施(实施、控制、变革、发展)的完整思路,新增了实施战略管理职能所必需的公司治理、竞争优势分析、企业可持续发展等内容,并在教学案例、研讨问题和实践演练的选择方面,尽可能符合章节内容要求,反映实践中面临的相关问题,以努力体现战略管理的时代特征。

《企业战略管理——知识技能与应用》包括导论、战略分析、战略选择、战略实施四大篇。共14章,内容丰富,理论密切联系实际,是对战略管理学术性与实用性相结合的有益探索。

《企业战略管理:知识、技能与应用》不仅适合本科生学习企业战略管理,也适用于承认和研究生以及广大的企业管理者。

《企业战略管理》

作者简介

刘治江，暨南大学国际商学院副院长，企业管理专业硕士研究生导师。主要研究方向：战略管理、市场营销。曾荣获内蒙古自治区优秀青年教师、省级优秀教学成果二等奖、省级社会科学优秀成果二等奖和三等奖。主持和参与各类研究项目10余项，发表学术论文70多篇。主编《经营与市场》、《市场营销博略》；编著《管理学——知识、技能与应用》、《市场营销学——知识、技能与应用》、《管理者日志》等。

书籍目录

第一篇 导论	第一章 企业战略管理概论	大师论语	本章学习目标	引例 海尔的战略历程
	第一节 企业战略的概念及特征	第二节 企业战略管理的概念、本质与过程	第三节 企业战略管理者	第四节 企业战略管理理论的发展
	关键术语	复习与思考	研究与讨论	实践演练
	本章案例	联想的成长之路	第二章 使命、愿景与战略目标	大师论语
	本章学习目标	引例 阿里巴巴的使命	第一节 企业使命	第二节 企业愿景
	第三节 企业战略目标	关键术语	复习与思考	研究与讨论
	实践演练	本章案例	盛大网络公司的战略转型	第三章 企业治理
	大师论语	本章学习目标	引例 公司治理结构发生了什么	第一节 企业治理与治理结构
	第二节 公司治理模式	第三节 公司治理机制	关键术语	复习与思考
	研究与讨论	实践演练	本章案例	通用汽车公司董事会
	公司治理准则	第二篇 战略分析	第四章 企业外部环境分析	大师论语
	本章学习目标	引例 以变应变的华为公司	第一节 企业外部环境概述	第二节 宏观环境分析
	第三节 产业环境分析	第四节 客户价值分析	第五节 利益相关者分析	关键术语
	复习与思考	研究与讨论	实践演练	本章案例
	万科战略管理的加减法	第五章 企业内部条件分析	大师论语	本章学习目标
	引例 朗科“不劳而获”的秘诀	第一节 企业资源分析	第二节 企业能力分析	第三节 企业核心能力分析
	第四节 价值链分析	第五节 关键成功因素分析	第六节 SWOT分析	关键术语
	复习与思考	研究与讨论	实践演练	本章案例
	有色金属加工企业QMX的总体战略制定	第六章 企业竞争优势分析	大师论语	本章学习目标
	引例 分众传媒创造竞争优势	第一节 企业竞争优势的含义和性质	第二节 企业竞争优势的来源	第三节 企业竞争优势的保持
	第四节 企业竞争优势的发展	关键术语	复习与思考	研究与讨论
	实践演练	本章案例	新东方的成长	第三篇 战略选择
	第七章 企业战略态势选择	大师论语	本章学习目标	引例 五粮液三步发展战略
	巩固“中国酒业大王”地位	第一节 增长型战略	第二节 稳定型战略	第三节 防御型战略
	第四节 混合型战略	关键术语	复习与思考	研究与讨论
	实践演练	本章案例	格兰仕的战略	第八章 企业竞争战略选择
	大师论语	本章学习目标	引例 格兰仕的低成本战略	第一节 企业基本竞争战略
	第二节 不同产业结构下的竞争战略	第三节 不同市场竞争地位下的竞争战略	第四节 动态竞争战略	关键术语
	复习与思考	研究与讨论	实践演练	本章案例
	宜家的蓝海战略	第九章 企业并购与战略联盟	大师论语	本章学习目标
	引例 吉利18亿美元收购沃尔沃	第一节 企业并购	第二节 战略联盟	关键术语
	复习与思考	研究与讨论	实践演练	本章案例
	美国在线与时代华纳的兼并案	第十章 企业国际化经营战略	大师论语	本章学习目标
	引例 联想：三步战略实现国际化	第一节 企业国际化经营的原因及特点	第二节 国际化经营的环境分析	第三节 企业国际化战略选择
	第四节 企业进入国际市场的方式	第五节 影响进入国际市场方式的因素	关键术语	复习与思考
	研究与讨论	实践演练	本章案例	透视海尔国际化的内核：走出去、走进去、走上去
	第十一章 企业战略的制定、评价与选择	大师论语	本章学习目标	引例 八佰伴破产：淘汰超市时代的到来
	第一节 企业战略的制定	第二节 企业战略的评价	第三节 企业战略的选择	关键术语
	复习与思考	研究与讨论	实践演练	本章案例
	通用电器公司的战略规划	第四篇 战略实施	第十二章 企业战略实施	大师论语
	本章学习目标	引例 克莱斯勒的战略实施创举	第一节 企业战略实施的原则与模式	第二节 企业战略计划
	第三节 企业战略组织	第四节 企业战略与领导	第五节 企业战略与人力资源	第六节 企业战略与企业文化
	关键术语	复习与思考	研究与讨论	实践演练
	本章案例	华为公司的技术创新战略	第十三章 企业战略控制	大师论语
	本章学习目标	引例 沃尔玛的战略控制，系统	第一节 企业战略控制及其动态过程	第二节 企业战略控制的原则与方法
	第三节 建立战略控制系统	第四节 平衡计分卡	关键术语	复习与思考
	研究与讨论	实践演练	本章案例	格力电器：用绿色发展战略统领企业创新
	第十四章 企业战略变革与可持续发展	大师论语	本章学习目标	引例 海尔高管辞职是企业变革的结果
	第一节 企业战略变革	第二节 企业战略转型	第三节 企业成长	第四节 企业可持续发展
	关键术语	复习与思考	研究与讨论	实践演练
	本章案例	变革中的招商银行		

《企业战略管理》

编辑推荐

当今世界的企业已进入战略制胜的时代。战略管理既是一门年轻的学科，更是一门与时俱进的学科。随着企业市场化、国际化步伐的加快，战略管理已经成为企业成败的关键所在，因而对战略管理的研究日趋加强，新的理论、方法层出不穷，这为《企业战略管理——知识技能与应用》的创作奠定了基础；本书是作者刘治江多年的研究和教学实践，加深了对战略管理的体系、内容、方法等的理解，既有继承，又有创新，从而使战略管理能够更好地满足对高级管理人才培养的要求。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com