

# 《竞争环境监视》

## 图书基本信息

书名：《竞争环境监视》

13位ISBN编号：9787508040813

10位ISBN编号：7508040813

出版时间：2006-9

出版社：华夏

作者：陶翔

页数：688

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 内容概要

### 第一章 引论

#### 1.1 概述

1.1.1 竞争环境监视产生的时代背景

1.1.2 竞争环境监视的概念及特征

1.1.3 环境监视的早期研究

#### 1.2 环境监视模式

1.2.1 微观模式(基本流程)

1.2.2 宏观模式(演变规律)

#### 1.3 环境系统的构建与不确定性的识别

1.3.1 对环境的基本认识

1.3.2 环境系统的构建

1.3.3 环境不确定性的识别

#### 1.4 基于复杂环境系统研究的方法论

1.4.1 传统研究方法论的特点及局限性

1.4.2 现代系统科学方法论的诞生与发展

1.4.3 对当前复杂系统研究方法论的透视

#### 1.5 竞争环境监视理论的新发展

1.5.1 经典竞争环境监视理论

1.5.2 现代竞争环境监视理论

1.5.3 新竞争环境监视理论

1.5.4 竞争环境监视理论的发展趋势

### 第二章 宏观环境研究

#### 2.1 PEST框架分析

2.1.1 政治法律环境

2.1.2 经济人口环境

2.1.3 技术自然环境

2.1.4 社会文化环境

2.1.5 关键环境因素评估(机会 / 威胁分析)

2.1.6 案例演示

#### 2.2 情景分析

2.2.1 情景分析概述

2.2.2 情景分析实施

2.2.3 案例演示

#### 2.3 内容分析

2.3.1 内容分析概述

2.3.2 内容分析实施

2.3.3 案例演示

### 第三章 景气监测预警技术

#### 3.1 景气监测预警体系的发展历程

3.1.1 早期研究阶段

3.1.2 新一轮研究阶段

3.1.3 成熟应用阶段

3.1.4 拓展延伸阶段

#### 3.2 景气分析法

3.2.1 基本理论

3.2.2 研究方法

3.2.3 国内外应用

3.2.4案例演示

3.3预警技术

3.3.1预警的基本概念

3.3.2预警系统

3.3.3宏观经济预警

3.3.4行业预警

3.3.5企业预警

第四章 行业环境研究

4.1行业概貌分析

4.1.1行业基本特征分析

4.1.2行业环境评估

4.1.3行业生命周期分析

4.1.4行业领域选择

4.2行业竞争分析

4.2.1竞争结构分析

4.2.2竞争定位分析

4.2.3竞争对手分析

4.3行业标杆分析

4.3.1标杆分析法的原理

4.3.2价值链比照分析

4.3.3关键成功因素比照分析

4.3.4核心竞争力比照分析

第五章 市场环境研究

5.1市场环境研究模式

5.1.1探索性研究

5.1.2描述性研究

5.1.3因果性研究

5.1.4预测性研究

5.1.5四种研究模式的比较

5.2市场环境研究技术

5.2.1抽样设计技术

5.2.2信息采集技术

5.2.3信息加工技术

5.2.4信息分析技术

5.3市场环境研究应用

5.3.1消费者市场研究

5.3.2产业市场研究

5.3.3国际市场研究

5.3.4市场研究的其他应用领域

第六章 利用互联网的环境监视

6.1互联网的搜索

6.1.1概述

6.1.2主要搜索工具的使用

6.2利用互联网进行宏观环境调查

6.2.1政治法律环境调查

6.2.2经济人口环境调查

6.2.3技术自然环境调查

6.2.4社会文化环境调查

6.3利用互联网进行行业研究

- 6.3.1消费品行业研究
- 6.3.2工业品行业研究
- 6.3.3服务类行业研究
- 6.4利用互联网进行市场调研
  - 6.4.1消费者调研
  - 6.4.2产品调研
  - 6.4.3价格调研
- 6.5利用互联网进行竞争对手跟踪
  - 6.5.1监视公司网站
  - 6.5.2利用新闻类网站和数据库
  - 6.5.3通过第三方网站
  - 6.5.4借助专用软件
- 6.6互联网上的常用信息源
  - 6.6.1免费网站
  - 6.6.2网络商用数据库
- 6.7环境监视系统 / 软件
  - 6.7.1概述
  - 6.7.2常用系统 / 软件评介
- 参考文献

# 《竞争环境监视》

## 作者简介

包昌火，中国兵器工业情报研究所研究员，1963年毕业于北京大学化学系，主要从事国防科技和情报研究的关键技术和发展战略研究，是我国情报研究方法论建设和竞争情报应用的主要倡导者之一。曾获国家级和部委级科技进步奖12项，主编的《情报研究方法论》获全国优秀科技图书二等奖。现为中国科技情报学会竞争情报分会名誉理事长、北京科技咨询业协会监事长、北京华门策略顾问有限责任公司董事长。

## 书籍目录

第一章 引论1.1概述1.1.1竞争环境监视产生的时代背景1.1.2竞争环境监视的概念及特征1.1.3环境监视的早期研究1.2环境监视模式1.2.1微观模式（基本流程）1.2.2宏观模式（演变规律）1.3环境系统的构建与不确定性的识别1.3.1对环境的基本认识1.3.2环境系统的构建1.3.3环境不确定性的识别1.4基于复杂环境系统研究的方法论1.4.1传统研究方法论的特点及局限性1.4.2现代系统科学方法论的诞生与发展1.4.3对当前复杂系统研究方法论的透视1.5竞争环境监视理论的新发展1.5.1经典竞争环境监视理论1.5.2现代竞争环境监视理论1.5.3新竞争环境监视理论1.5.4竞争环境监视理论的发展趋势第二章 宏观环境研究2.1PEST框架分析2.1.1政治法律环境2.1.2经济人口环境2.1.3技术自然环境2.1.4社会文化环境2.1.5关键环境因素评估（机会 / 威胁分析）2.1.6案例演示2.2情景分析2.2.1情景分析概述2.2.2情景分析实施2.2.3案例演示2.3内容分析2.3.1内容分析概述2.3.2内容分析实施2.3.3案例演示第三章 景气监测预警技术3.1景气监测预警体系的发展历程3.1.1早期研究阶段3.1.2新一轮研究阶段3.1.3成熟应用阶段3.1.4拓展延伸阶段3.2景气分析法3.2.1基本理论3.2.2研究方法3.2.3国内外应用3.2.4案例演示3.3预警技术3.3.1预警的基本概念3.3.2预警系统3.3.3宏观经济预警3.3.4行业预警3.3.5企业预警第四章 行业环境研究4.1行业概貌分析4.1.1行业基本特征分析4.1.2行业环境评估4.1.3行业生命周期分析4.1.4行业领域选择4.2行业竞争分析4.2.1竞争结构分析4.2.2竞争定位分析4.2.3竞争对手分析4.3行业标杆分析4.3.1标杆分析法的原理4.3.2价值链比照分析4.3.3关键成功因素比照分析4.3.4核心竞争力比照分析第五章 市场环境研究5.1市场环境研究模式5.1.1探索性研究5.1.2描述性研究5.1.3因果性研究5.1.4预测性研究5.1.5四种研究模式的比较5.2市场环境研究技术5.2.1抽样设计技术5.2.2信息采集技术5.2.3信息加工技术5.2.4信息分析技术5.3市场环境研究应用5.3.1消费者市场研究5.3.2产业市场研究5.3.3国际市场研究5.3.4市场研究的其他应用领域第六章 利用互联网的环境监视6.1互联网的搜索6.1.1概述6.1.2主要搜索工具的使用6.2利用互联网进行宏观环境调查6.2.1政治法律环境调查6.2.2经济人口环境调查6.2.3技术自然环境调查6.2.4社会文化环境调查6.3利用互联网进行行业研究6.3.1消费品行业研究6.3.2工业品行业研究6.3.3服务类行业研究6.4利用互联网进行市场调研6.4.1消费者调研6.4.2产品调研6.4.3价格调研6.5利用互联网进行竞争对手跟踪6.5.1监视公司网站6.5.2利用新闻类网站和数据库6.5.3通过第三方网站6.5.4借助专用软件6.6互联网上的常用信息源6.6.1免费网站6.6.2网络商用数据库6.7环境监视系统 / 软件6.7.1概述6.7.2常用系统 / 软件评介参考文献

# 《竞争环境监视》

## 编辑推荐

《竞争环境监视》将竞争环境分为宏观环境、行业环境和微观环境三个部分，并根据环境监视和战略制定一体化发展的趋势，系统、全面、详尽地论述了环境监视的基本理论和方法，包括由PEST分析、情景分析、内容分析、景气分析和预警技术构成的宏观环境监视，由行业概貌分析、行业竞争分析、行业标杆分析构成的行业环境监视，由市场研究构成的微观环境监视，以及互联网技术在环境中应用，是我国迄今为止不可多得的竞争环境监视专著，从而为不同层次的竞争环境监视研究和应用提供了思路、方法和案例。

# 《竞争环境监视》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)