

《证券公司发展战略研究》

图书基本信息

书名：《证券公司发展战略研究》

13位ISBN编号：9787509530085

10位ISBN编号：7509530083

出版时间：2011-8

出版社：中国财政经济出版社一

作者：张华东

页数：183

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《证券公司发展战略研究》

内容概要

《证券公司发展战略研究》内容简介：每每著书作序，总有一番感慨。摆在读者面前的这本《证券公司发展战略研究》出自一位经历丰富、睿智干练而又乐于进取、卓有建树的企业领导之手，它记录了作者坎坷跋涉的求学之路，汇集了作者求学中的思索和成果。

《证券公司发展战略研究》

作者简介

张华东，教授级高级经济师。1986年毕业于江苏广播电视大学工业经济管理专业，1997年毕业于东南大学工商行政管理研修班，2007年就读南京大学商学院工商管理EMBA班，2009年南京大学授予高级管理人员工商管理硕士（EMBA）学位。曾任南京东风汽车工业集团公司总经理、党委书记，现任南京证券有限责任公司董事长、党委书记。撰著《而已集——一九八二至二零零三年经济管理论文集》于2003年10月由南京出版社出版，2006年10月再版。《海防线上——一九六九——一九七六军旅习作选》于2005年1月由江苏文艺出版社出版，2010年4月和2011年1月再版。《未名集——我的大学生活》于2010年9月由南京出版社出版。

书籍目录

第一章 引言

第一节 研究背景

第二节 研究目的、意义及方法

第三节 研究思路以及创新点

第二章 相关理论回顾

第一节 战略管理理论

第二节 战略环境分析

第三节 企业战略选择

第四节 企业文化建设

第三章 南京证券概况

第一节 企业发展历史

第二节 企业发展现状

第三节 企业发展特征

第四章 南京证券发展战略背景及条件分析

第一节 宏观经济环境分析

第二节 中国证券行业及证券公司分析

第三节 业内竞争对手及竞争态势分析

第四节 南京证券竞争力分析

第五章 南京证券发展战略的选择与制定

第一节 企业使命

第二节 公司发展目标

第三节 发展战略

第四节 战略发展前景

第六章 南京证券发展战略实施的对策思考

第一节 坚持稳健规范的经营风格，致力企品牌建设

第二节 实施差异化经营，构建新的盈利模式

第三节 实施集约化管理，低成本扩张经营

第四节 择机公开上市，跻身行业第一方阵

第五节 致力企业文化建设，内化企业核心竞争力

结论

参考文献

后记

《证券公司发展战略研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com