

《公司战略管理》

图书基本信息

书名：《公司战略管理》

13位ISBN编号：9787509207550

10位ISBN编号：750920755X

出版时间：2011-8

出版社：中国市场出版社

作者：理查德·林奇

页数：617

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《公司战略管理》

内容概要

本书共分六部分二十章节，内容包括：战略管理，战略环境分析，资源及能力分析，战略动态，制定经营层面战略选择，制定公司层面战略选择等。

书籍目录

战略创新

本书指导

导览

重点案例

创作团队

第一部分 引言

第1章 战略管理

第2章 理论与实践

第二部分 战略分析及目标

第3章 战略环境分析

第4章 资源及能力分析

第5章 战略动态

第6章 使命、目标和伦理道德形成的常规目标

第7章 从知识、技术和创新中获得目标

第三部分 战略发展

第8章 制定经营层面战略选择

第9章 制定公司层面战略选择

第10章 战略评估和发展：常规性战略过程

第11章 战略推进方法：主要的突发性战略

第12章 组织结构、管理风格及人的问题

第四部分 战略实施

第13章 战略实施与控制

第14章 制定与实施顾客驱动战略

第15章 对战略变化的管理

第五部分 不同战略的内容及凝聚力战略的构建

第16章 战略领导力

第17章 企业家战略

第18章 政府、公共事业和非营利机构战略

第19章 国际扩张与全球化战略

第20章 构建一个具有凝聚性的战略

第六部分 案例

术语

精彩短评

- 1、书内容丰富，很详细，谢谢！
- 2、看看书，长长见识。值得推荐
- 3、本书不仅有严谨的术语，更重要的是每章配有相应的案例分析，看起来很有意思，不枯燥。是总经理或者助理不可多得的学习书籍。
- 4、耐心啊，内容很全，需要耐心看完
- 5、整体而言，书的质量很好，内容也详实，案例比较丰富，很好。
- 6、书的质量很好，正版，满意
- 7、虽厚，但是比较全面，案例比较经典
- 8、MBA的教科书，
- 9、从西单图书城挑选公司战略管理类的书籍，几经挑选，最后选定了这本书。当当送货快，还免运费。书保存也很好，和书店的一模一样，很值！
- 10、这本书属于值得一买的。很多小故事，案例，自己的独到分析等。一本综合性的教科书。
- 11、案例倒是很多，但是案例本身不够详细，而且总体思路给人的感觉不明晰（这可能不是翻译的问题，而是作者本身的思路问题）
- 12、案例很多，对工作很有帮助

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com