

《饭店业战略管理》

图书基本信息

书名：《饭店业战略管理》

13位ISBN编号：9787310037025

10位ISBN编号：7310037022

出版时间：2011-5

出版社：南开大学出版社

作者：匹赞姆

页数：381

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《饭店业战略管理》

内容概要

《饭店业战略管理》，本书全面回顾了当代有关饭店战略管理的文献，探讨了战略管理研究领域最热门的问题，更充分地将这些理论和概念与饭店业的实际案例结合起来。

《饭店业战略管理》

书籍目录

致谢本书贡献者原序 篇 战略概述第一章 2015年的旅游业：环境扫描——旅行和旅游业的下一个新里程
第二章 商业环境扫描 篇 竞争态势中的战略投入第三章 欧洲的国际连锁饭店的发展第四章 行业成功
要素及其在战略上的重要性第五章 饭店投资风险：机遇何在？第六章 饭店业战略管理中的资金成本
分析第七章 新世纪(2000～2007)跨国饭店公司的竞争方式第八章 无形资产的重要性：趋势和模型第九
章 关于饭店品牌和战略的近期研究成果第十章 饭店业的战略联盟 篇 核心竞争力第十一章 资源分配
决策和组织结构 篇 执行竞争力第十二章 战略性人力资源管理——形成核心竞争力的高绩效人力体
系第十三章 以信息技术的投入带动公司价值增值第十四章 战略执行和实施——通过运营实现战略目
标 篇 决策第十五章 饭店业领导力第十六章 组织文化及其在战略执行中的角色第十七章 战略适配性
测评 篇 实施第十八章 创新和战略实施：当前竞争环境下的主要挑战第十九章 战略模型及其在中小
型企业中的应用 篇 战略和多元化问题第二十章 中小饭店企业发展方向的影响因素结语译后记

《饭店业战略管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com