

《战略管理案例》

图书基本信息

书名：《战略管理案例》

13位ISBN编号：9787302094876

10位ISBN编号：730209487X

出版时间：2005-1-1

出版社：清华大学出版社

作者：郭毅,李玉刚

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《战略管理案例》

内容概要

战略管理案例，ISBN：9787302094876，作者：郭毅，李玉刚主编

作者简介

郭毅，46岁，华东理工大学商学院教授，荆门利盛石化工贸有限公司副总经理。中共党员，1975年5月参加工作，大专文化，会计师。1975年5月至1984年7月在江汉石油管理局机运处、荆门炼油厂汽车大队、荆门炼油厂汽车小车队工作；1984年7月至1987年7月荆门炼油厂职工大学财务会计专业学习；1987年7月至1992年12月任荆门石化总厂审计处财务审计组组长，1992年12月至2001年9月任荆门石化恒升联营公司副经理，2001年9月至2004年6月任荆门石化工贸总公司副总经理。郭先生在2004年6月当选为利盛工贸首届董事会董事，并任荆门利盛石化工贸有限公司副总经理。

李玉刚，男，博士，管理科学与工程博士后，华东理工大学商学院副教授。发表论文20余篇。研究方向：战略管理。

书籍目录

第1篇 战略分析

专题1 战略与利益相关者

专题2 战略与环境

第2篇 战略选择

专题3 战略意图的选择

专题4 大规模定制战略

专题5 特许经营战略

专题6 价值链、核心竞争力与战略

第3篇 战略实施

专题7 中外合资企业公司治理结构问题

专题8 集团内部企业利益冲突与协调

专题9 战略执行与平衡记分卡

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com