

《金融市场与公司战略（上下册）》

图书基本信息

书名：《金融市场与公司战略（上下册）》

13位ISBN编号：9787300039299

10位ISBN编号：7300039294

出版时间：2003-6

出版社：中国人民大学

作者：[美]马克·格林布

页数：964

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《金融市场与公司战略（上下册）》

内容概要

《金融市场与公司战略(上下册)》以现代金融理论为基础，将企业资本结构和财务决策与公司战略结合起来，使读者可以对公司财务有更深入、透彻的理解。自20世纪80年代以来，金融理论与实践发生了革命性的变化，并对公司的财务决策产生了重大影响。《金融市场与公司战略(上下册)》通过大量的最新资料不仅可以使读者了解金融市场与公司财务领域的最新成果，而且还以大量的实例分析了公司理财所面临的重要实际问题。正如评论者所预言的，《金融市场与公司战略(上下册)》在未来若干年里将在企业领导中流行。

书籍目录

第1篇 金融市场与金融工具

第1章 融资过程和参与者

第2章 债务融资

第3章 股权融资

第2篇 金融资产估值

第4章 投资组合的数学和统计方法

第5章 均方差分析与资本资产定价模型

第6章 因素模型和套利定价理论

第7章 衍生工具估值定价

第8章 期权

第3篇 实物资产估值

.....

第4篇 资本结构

.....

第5篇 动机、信息和公司控制

.....

第6篇 风险管理

.....

附录A 利率计算

附录B 数学附表

《金融市场与公司战略（上下册）》

编辑推荐

《金融市场与公司战略(上下册)》：我们的目的是提供一个尽可能简单易懂又不会对重要的细节敷衍的教材。我们也像是教材具有显著的应用价值。实用性从每一章开始就有所体现，每一章都是以现实世界的小故事来引出该章的论题。作为帮助读者了解应该从每一章汲取什么的教学助手，在小短文之前是该章的学习目标，它逐条列出学生应努力掌握的主要课程。

《金融市场与公司战略（上下册）》

精彩短评

- 1、买这套书是我的失误，和战略关系不大
- 2、书不错，质量也好，上下册很是多哈，正在阅读中，不过物流不快，5天才送到，同样的产品，同样的下单时间，京东当天就送来了呀，需要提高
- 3、只能说翻译真的很烂，很多地方真的表述不清，而且还有打印错误。这书让人读着就想骂人。
- 4、这是一本难得的好书，但翻译质量一般，前后风格及用词有个别不统一。总体而言，此书值得收藏。
- 5、包装精致、纸质不错 老师推荐的 还没开始看
- 6、本来是想读《公司金融理论》来着。。。
- 7、公司理财的第二本
- 8、可以当工具书使了
- 9、比较老的教科书。
- 10、纸张质量还不错 内容也没话说 就是两本书太重了

《金融市场与公司战略（上下册）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com