

《一个欧洲MBA的中国商务之旅》

图书基本信息

书名：《一个欧洲MBA的中国商务之旅》

13位ISBN编号：9787508036403

10位ISBN编号：7508036409

出版时间：2005-1

出版社：华夏出版社

作者：王革非

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《一个欧洲MBA的中国商务之旅》

内容概要

本书作者以一个欧洲MBA的纯正视角，结合近年来亲身主持的对众多中国企业的咨询案例，给中国企业开了一个解决问题的清单。

《一个欧洲MBA的中国商务之旅》

作者简介

王革非先生是欧林战略的创建人，研究生导师，毕业于英国利物浦商学院，获战略MBA学位，同时还拥有英语文学硕士学位。

王革非先生国内外企业咨询与培训经验丰富，已为多家企业提供过咨询方案与培训服务。王革非精通英语和德语，在留英期间参与过欧洲有影响企业的咨询与培训活动，了解咨询流程，掌握先进理念，创建欧林于英国。

王革非曾在西单图书大厦，北京王府井书店签名售书与专场演讲，接受过财经时报、中国青年报、中国电视台教育频道、信息产业报等媒体专访。王革非是中国世贸网首席培训官，入世对策专家组成员，现领导欧林中国团队参与企业咨询培训，中国市场调查与企业问题研究，是北京与上海等多家培训机构的客座专家。

《一个欧洲MBA的中国商务之旅》

书籍目录

- 第1章 战略
- 第2章 规则
- 第3章 能力
- 第4章 环境
- 第5章 要素
- 第6章 抉择
- 第7章 双赢
- 第8章 飞跃
- 第9章 决策
- 第10章 成败
-

《一个欧洲MBA的中国商务之旅》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com