

《战略地图》

图书基本信息

书名：《战略地图》

13位ISBN编号：9787807280521

10位ISBN编号：7807280522

出版时间：2005-6

出版社：广东经济

作者：罗伯特*卡普兰

页数：373

译者：刘俊勇 孙薇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《战略地图》

前言

《战略地图》

内容概要

《战略地图:化无形资产为有形成果》系平衡计分卡体系的巅峰之作，使企业量化关键的无形资产，如人力、信息和文化。至此，平衡计分卡理论的逻辑体系“描述战略、衡量战略和管理战略”已形成。在本书中，作者将管理领域中几个最关键的任務进行了清晰、严谨的整合，为领导者一本必读之书。今天，全球已有几家公司采用了平衡计分卡并取得了骄人的业绩。一般来讲，企业市值的75%以上源于传统财务指标无法捕捉的无形资产。卡普兰和诺顿两位大师认为，“不能衡量，就不能管理”。1992年，他们提出了革命性的业绩衡量系统——平衡计分卡，从而使企业能够量化关键的无形资产，如人力、信息和文化。1996年，两位大师的第一本专著《平衡计分卡——化战略为行动》的出版，标志着平衡计分卡理论的确立。平衡计分卡理论并不是僵化不变的。随着实践的推动，平衡计分卡理论体系不断得到发展和完善。哈佛商学院出版社分别于2000年和2004年出版了平衡计分卡的续集《战略中心型组织》和《战略地图：化无形资产为有形成果》。这三部著作已分别被翻译为21种、18种和5种文字。至此，平衡计分卡理论形成了一个“描述战略、衡量战略和管理战略”的严密逻辑体系。三部著作关注的焦点不同，《平衡计分卡》关注战略衡量，《战略中心型组织》关注战略管理，《战略地图》关注战略描述。

点击链接进入英文版：

[Strategy Maps: Converting Intangible Assets into Tangible Outcomes](#)

《战略地图》

作者简介

刘俊勇，中国人民大学管理学博士。现为中央财经大学会计学院副院长，管理会计研究所所长，副教授，硕士生导师。注册会计师、注册资产评估师，平衡计分卡中国论坛发起者。

研究方向：管理会计、战略执行、管理控制系统、总部管理、财务管理。

译著《平衡计分卡》、《战略地图》、《会计学》，编著《公司业绩评价与激励机制》、《全面预算管理——战略的观点》、《精细化成本管理》、《管理会计》等著作10余部，先后在《管理世界》、《会计研究》、《外国经济与管理》、《财务与会计》等杂志发表论文50余篇。

应邀为多家企业讲授平衡计分卡、战略地图、作业成本法、全面预算管理、经济增加值、财务管理、管理会计等专题。

为中国电信、沱牌集团、紫竹药业、广州迪彩、北京吉野家、呷哺 甲哺、忠良书院等企业提供战略地图平衡计分卡服务。孙薇，女，1969年生于河南省邓州市，汉族，河南财经学院财政金融系讲师，2002年于复旦大学获经济学硕士学位，现为中国人民大学商学院博士研究生。研究方向为产业经济、国际投资。参加国家自然科学基金项目《企业业绩评价与激励研究》等多项课题研究，主持的课题《基于战略管理的商业银行业绩评价体系重构研究》获河南省科学技术进步奖三等奖。编著《企业业绩评价》、译著《平衡计分卡》等著作，先后在《金融论坛》、《经济经纬》、《外国经济与管理》等杂志发表论文10余篇。

《战略地图》

书籍目录

推荐序一 (1) 推荐序二 (5) 译校序 (7) 作者序 (11) 第一篇 总论第一章 引论 (3) 战略 (4) 战略地图：描述组织如何创造价值 (8) 本书的结构 (12) 案例研究 (15) 第二章 战略地图 (25) 战略是连续统一体中的一环 (27) 战略包括并存且互补的主题 (38) 四个层面的整合：战略地图 (43) 本章小结 (45) 案例研究 (46) 第二篇 价值创造流程第三章 运营管理流程 (53) 四个运营管理流程 (53) 连接客户层面目标 (63) 财务 (66) 学习和成长 (67) 整合行动方案驱动运营卓越 (69) 本章小结 (77) 案例研究 (79) 第四章 客户管理流程 (83) 四个客户管理流程 (83) 客户层面联系 (95) 财务层面联系 (96) 学习和成长联系 (97) 本章小结 (100) 案例研究 (102) 第五章 创新流程 (107) 四个创新流程 (107) 创新与客户层面目标的联结 (117) 本章小结 (121) 案例研究 (123) 第六章 法规与社会流程 (128) 法规与社会流程管理 (132) 本章小结 (148) 案例研究 (150) 第三篇 无形资产 第七章 使无形资产与公司战略保持一致 (157) 1. 协调 (157) 2. 整合 (159) 描述无形资产 (160) 协调和整合无形资产 (163) 衡量无形资产 (167) 本章小结 (173) 案例研究 (173) 第八章 人力资本准备度 (178) 第一步：确定战略工作组群 (178) 第二步：构建能力图解 (183) 第三步：评估人力资本准备度 (184) 第四步：人力资本开发计划 (186) 本章小结 (192) 案例研究 (194) 第九章 信息资本准备度 (199) 描述信息资本 (199) 使信息资本与战略保持协调一致 (204) 衡量信息资本准备度 (209) 本章小结 (213) 案例研究 (214) 第十章 组织资本准备度 (219) 文化 (224) 领导力 (230) 协调一致 (238) 团队工作和知识共享 (241) 组织资本准备度报告 (242) 本章小结 (247) 案例研究 (248) 第四篇 构建战略与战略地图第十一章 为你的战略定制战略地图 (255) 总成本最低战略 (257) 产品领先战略 (260) 全面客户解决方案 (262) 锁定战略 (265) 本章小结 (274) 案例研究 (276) 第十二章 规划战役 (292) 利用战略地图规划战役 (296) 本章小结 (312) 案例研究 (313) 第五篇 案例集锦第十三章 私营企业 (319) 西北互助基金 (319) 沃尔沃财务公司 (323) 通用媒体公司 (327) 第十四章 公共部门 (331) 皇家加拿大骑警 (332) 经济发展管理司(EDA) (336) 英国国防军(MoD) (339) 富尔顿学区系统(FCSS) (342) 第十五章 非营利组织 (347) 波士顿歌剧院(BLO) (348) 美国教育(TFA) (351) 词汇表 (357) 译后记 (371) 译者简介 (373)

章节摘录

书摘第二章 战略地图 战略描述了一个企业打算如何为它的股东创造持续的价值。在第一章，我们证明了当今企业必须发挥无形资产的杠杆作用，以实现持续性的价值创造。利用无形资产创造价值不同于通过管理有形的实物和财务资产创造价值，这种区别表现在几个重要的方面：

1. 价值创造是间接的。像知识和技术这样的无形资产很少能直接影响财务结果，比如收入增长、成本降低和利润提高。无形资产的改善是通过因果关系链来影响财务成果的。例如，在全面质量管理(TQM)和六西格玛技术方面培训员工能够直接改善流程质量。于是这种改善被期望带来改善的客户满意度，进而提高客户忠诚度。最终，客户忠诚度为企业从长期的客户关系中带来改善的销售和利润。
2. 价值与战略环境有关。无形资产的价值取决于它与战略的协调程度。例如，在TQM和六西格玛技术方面培训员工，对于遵循总成本最低战略的企业要比遵循产品领先和创新战略的企业具有更大的价值。
3. 价值是潜在的。无形资产的投资成本只代表了企业对无形资产价值的拙劣估计。无形资产，比如接受统计质量控制和根本原因分析(root cause analysis)培训的员工，具有潜在的价值但不具有市场价值。诸如设计、生产、交付和客户服务这样的内部流程被要求将无形资产的潜在价值转化为有形价值。如果内部流程不以客户价值主张或财务改进为导向，那么员工能力和其他无形资产的潜在价值通常不能被实现。
4. 资产是相互配套的。无形资产本身很少创造价值。脱离了企业背景 and 战略，它们分文不值。当无形资产有效地与其他资产(有形的和无形的)结合起来时，它们的价值才能体现出来。例如，当员工能够及时地接触到流程导向信息系统的详细数据时，质量培训才能被加强。当企业的所有无形资产之间及其与企业的有形资产和战略协调一致时，价值最大化才能被创造出来。

平衡计分卡战略地图(见图2—1)提供了一个框架，用以说明战略如何将无形资产与价值创造流程联系起来。财务层面以传统财务术语描述了战略的有形成果。投资报酬率(ROI)、股东价值、盈利性、收入增长和单位成本等衡量指标是滞后指标，它们显示了企业的战略成功与否。客户层面界定了目标客户的价值主张。价值主张为无形资产创造价值提供了环境。如果客户看重一致的质量和及时的交付，那么生产和交付高质量产品和服务的技能、系统和流程对企业具有很高的价值。如果客户看重创新和高性能，那么创造功能卓越的新产品和服务的技能、系统和流程则具有高价值。行动和能力与客户价值主张的高度协调一致是战略执行的核心。财务和客户层面描述了战略所期望的成果。两个层面包括许多滞后指标。企业如何创造这些期望的成果呢？内部流程层面确定了少数几个关键流程，它们被认为对战略产生最大的影响。例如，一个企业可以增加它的内部R&D投资并再造它的产品开发流程，以便能为客户开发高性能的创新产品。另一个试图传送相同价值主张的企业，则可能选择了通过合资生产方式开发新产品。学习与成长层面确定了对战略最重要的无形资产。这个层面的目标确定了需要利用哪些工作(人力资本)、哪些系统(信息资本)和哪种氛围(组织资本)来支持创造价值的内部流程。这些资产必须被捆在一起并与关键内部流程保持协调一致。四个层面的目标通过因果关系联系在一起。从顶部开始的假设是，只有目标客户满意了，财务成果才能实现。客户价值主张描述了如何创造来自于目标客户的销售额和忠诚度。内部流程创造并传送客户价值主张。然后，支持内部流程的无形资产为战略提供了基础。这四个层面目标的协调一致是价值创造的关键，因此，也是一个重点突出、内部一致战略的关键。连接四个层面的因果框架也是开发战略地图所依赖的结构。建立战略地图迫使企业明晰这个逻辑关系：如何创造价值以及为谁创造价值。在本章，我们将描述与建立战略地图有关的原则。战略是连续统一体中的一环 战略不是一个独立的管理系统。将高高在上的企业使命陈述变成一线和后勤员工可执行的工作是一个逻辑上的连续统一体，战略就是其中的一环。图2—2给出了一个我们在实践中可以有效建立的框架。位于上部的企业使命提供了起点，它定义了企业为什么存在或一个业务部门如何适应于更广泛的法人结构。使命以及伴随它的核心价值在一段时期内保持相对稳定。企业的愿景绘就了未来的美景，它阐明了企业的方向并帮助个人理解他们为什么以及如何支持企业。此外，愿景置企业于运动之中，即从使命和核心价值的稳定性到战略的动态性(愿景的下一环)。战略被开发并随着时间推移而发展，以满足外部环境和内部能力造成的形势变化。许多企业已经有了使命和愿景陈述书。虽然使命和愿景的确切定义会有所变化，但是下面的部分提供了有益的指南：

使命。一个简明的、重点清晰的内部陈述，说明了企业存在的原因、指引企业行动的基本目标和指导员工行动的价值。使命也应该描述企业希望如何完成并向客户传送价值。下面是两个完全不同的组织的使命陈述书：

Ben&Jerry的使命陈述书 Ben&Jerry致力于创造和证明一个走向繁荣的全新公司理念。我们的使命包括三个相互联系的部分：

- 产品：制造、交付和销售质量一流的全天然冰淇淋和相关产品，用佛蒙特州

《战略地图》

奶制品制造多种创新口味。 经济：使公司运行在良好的财务基础上，包括盈利增长、增加股东价值、创造就业机会以及为员工提供财务性奖金。 社会：积极地认可企业和社会结构中发挥的中心作用，在经营中主动采用创新性方法来改善当地、国家和国际社会的生活质量。 夏洛特市的使命陈述书 夏洛特市的使命是确保提供高质量的公共服务，促进本市公民的安全、健康和生活方式。夏洛特试图通过下列方式确定和响应社会需要并关注客户： 创造和维持高效的伙伴关系 吸引和保持熟练且士气高昂的员工 采用战略业务规划 愿景。一个简明的陈述，界定了企业的中长期(3~10年)目标。愿景应该是外部的和市场导向的，也应该表达(常常使用具有色彩的或“憧憬”的词语)企业想如何被世界感知。 P25-29

《战略地图》

媒体关注与评论

书评《战略地图》是卡普兰和诺顿的卓越的开创性工作的巅峰之作。他们两位开发的平衡计分卡是绩效衡量的一场革命。在本书中，他们将管理领域中几个最关键的任務进行了清晰、严谨的整合。这本书我期盼已久。——阿诺多·C·海克思 麻省理工大学(MIT)斯隆管理学院斯隆教席教授 当今的企业领导都面临这样的挑战：以创新的方法创造价值，同时完美地执行战略。对于这些领导来说，《战略地图》是一本必读之书。——凡尼萨·克茨 新利润公司(New Profit Inc.)总裁及创始人 ——凯利·菲兹西蒙斯 合伙人及联合创始人 在《战略地图》中，卡普兰和诺顿为总经理们提供了一套功能强大而实用的管理工具包。他们开创的工具能使经理们在对复杂的经营环境保持掌控的同时，聚焦于关键的问题、成功的方法及战略的执行。——克里斯·祖克 贝恩公司(Bain&Co.)总裁 作为一家总部在日本的公司，团队协作精神是我们企业传统的核心部分。在进行美日企业文化的融合过程中，我们发现平衡计分卡是一套非常有效的工具，它清晰地界定和描述了公司的战略和目标，并使之以和谐的方式得到贯彻执行。——小烟直屹 东京三菱银行(The Bank of Tokyo—Mitsubishi, Ltd.)美洲总部总裁

《战略地图》

编辑推荐

《战略地图:化无形资产为有形成果》是卡普兰和诺顿的卓越的开创性工作的巅峰之作。他们两位开发的平衡计分卡是绩效衡量的一场革命。在本书中，他们将管理领域中几个最关键的任务进行了清晰、严谨的整合。这本书我期盼已久。——阿诺多·C·海克思麻省理工大学(MIT)斯隆管理学院斯隆教席教授当今的企业领导都面临这样的挑战：以创新的方法创造价值，同时完美地执行战略。对于这些领导来说，《战略地图》是一本必读之书。——凡尼萨·克茨 新利润公司(New Profit Inc.)总裁及创始人——凯利·菲兹西蒙斯合伙人及联合创始人 在《战略地图》中，卡普兰和诺顿为总经理们提供了一套功能强大而实用的管理工具包。他们开创的工具能使经理们在对复杂的经营环境保持掌控的同时，聚焦于关键的问题、成功的方法及战略的执行。——克里斯·祖克 贝恩公司(Bain&Co.)总裁 作为一家总部在日本的公司，团队协作精神是我们企业传统的核心部分。在进行美日企业文化的融合过程中，我们发现平衡计分卡是一套非常有效的工具，它清晰地界定和描述了公司的战略和目标，并使之以和谐的方式得到贯彻执行。——小烟直屹 东京三菱银行(The Bank of Tokyo—Mitsubishi, Ltd.)美洲总部总裁

精彩短评

- 1、战略执行之工具书
- 2、初步阅读了一遍，觉得很不错，觉得很有继续研究的价值
- 3、战略没有得到有效实施，再正确的战略也没用。战略实施的经典书籍，提供了战略落地的一套工具和方法。但有点难读！
- 4、刚开始读...
- 5、读这本书的时候门票，我一下子明白了，为什么作运营，总是容易去low cost的企业。读点战略还是有用的！
- 6、平衡积分卡系列是公司管理的革命。它抛开了各种短见和局限，从全局统领公司管理。“75年的公司管理革命”的称号是名副其实的！！
- 7、很好，强力推荐，对工作很有用，特别是两本书一起学习。对我的学习和工作很有帮助。
- 8、与战略解码结合起来理解；2-3-4-3，体系的力量！
- 9、卡普兰的平衡计分卡的书基本都买，很好
- 10、企业战略地图是优秀企业长远规划的重要参考，作为HR为公司从Business角度出谋划策的重要依据，有价值！
- 11、好书，可惜翻译得不好！
- 12、不错的分析 平衡积分卡
- 13、战略地图：化无形资产为有形成果
- 14、属于战略描述的经典著作
- 15、战略地图工具很好，可以运用这种思想帮助企业战略落地。但本书还比较抽象，可能翻译不好。战略从分析、制定、实施，建议读读发展战略方面的著作。关于发展战略的“战略四部曲”：《战略对决》《战略选择》《战略规划三部曲》《战略绩效管理》，建议每位企业家和高管都应读读！对企业战略制定和实施会带来很大的帮助。
- 16、非常不错的一本书！学习企业战略的必备书籍，对平衡计分卡有了一个详细的讲解，非常适合初学者，不过最后的内容有些深奥，没有人领着学习起来比较困难！
- 17、公司里布置工作，买了本书进行参考。非常有用
- 18、对于把握全局而言，战略地图的确是一种不错的框架。把几类无形资产也纳入其中也是很好的尝试。
- 19、战略描述很重要，这部分很有艺术！
- 20、使用这本书，可以让自己公司的战略更加清晰更加容易执行。
- 21、学习型的企业必须的
- 22、我是真心迫于无奈读的这本书啊
- 23、这本书是平衡计分卡系列的巅峰之作。之所以说巅峰，是因为他将企业战略框架全景图绘制了出来，说明白了企业使命与员工KPI的关系，战略与执行之间架起了一座不可思议的桥梁。我相信，任何人都可以从中学到一些MBA课程中的经典理论，其意义无论对企业管理者还是创业者而言都是很有帮助的。
- 24、一本战略管理的经典书籍，如果结合《平衡计分卡》、《战略中心型组织》一起看就更全面了！
- 25、帮领导购买的，自己没看。应该是很不错的一本书，都送了一本给老板的，呵呵...
- 26、这是卡普兰教授的又一著作，值得购买也仔细研读。
- 27、非常好的书，做咨询的，无论是战略咨询抑或IT咨询都应该阅读。
- 28、经典之作，边学边用，慢慢消化
- 29、解决如何描述战略。
- 30、书很翔实,很多工具和样例,易读性好,可以拥有.
- 31、内容非常不错，对于现在做的战略项目，刚好可以用的上
- 32、战略管理的好书，值得学习与典藏
- 33、之前看过不少平衡计分卡方面的书籍，但是我总觉得讲的不够系统，或者不是很直观。这本书非常值得看，对于初接触的人或者深入了解的人都是不错的选择，很值得推荐。
- 34、书买到后，我花了2周时间好好通读一遍，觉得自己对战略有了更深的了解，对如何在实践中运用

《战略地图》

有很大的帮助，特别书中归纳的四种战略方法，对回顾波特的竞争战略有所帮助。建议对从事企业管理研究和工作的同仁好好阅读该书。

35、越看思路越清晰。

36、平衡计分卡和战略地图把企业绩效管理与企业战略紧紧联系起来，使企业战略通过这些方法化工具转化成各层管理者的绩效目标，从而有效的实现了日常绩效管理与战略的挂钩。应该向卡普兰、诺顿两位作者致敬！我们目前发明了一种更简明的战略实施方法，但由于平衡计分卡和战略地图的强大影响力，许多企业不敢试用。如果您愿意试用，可以找我们，可以大大简单战略实施工作！

37、要想建立长远发展的企业，这是本不得不看的书！

38、内行才知道的管理工具

39、国人轻无形重有形，看了此书，或许会改。

40、对于bsc的描述写得比较详细，涉及的知识量比较多，记着很艰苦

41、书确实不错 值得购买 希望下次多提供类似的书籍

42、作为人力资源专业的人，必须好好学习一些专业书籍

43、本书对人力资源和战略高层都很有学习价值。帮同事买了一本，他说很不错。

44、书到的很快，隔天就送达了。公司要求购买看的，拿到翻了翻，理论比较强，适合高层看。

45、卡普兰的战略地图是管理中最常用的工具，读后令人受益匪浅。

46、巅峰之作，确实很精典。

47、不错的书籍，书中先进的理念对人有启示

48、这是本颇典型的优秀工具书。理论发人深省，介绍的工具又非常有实用性，再加上文字并不晦涩，看完之后便会觉得很是学到了东西！好！

49、看BSC、看波特，最后看战略地图，终于通了。特别是哈佛商业评论发表得文章，不错。

50、爱屋及乌，——看了《平衡计分卡》后，看了这本书

51、无形资产无法直接创造有形成果，我们需要绘制战略地图，寻找将无形资产转化为有形成果的路径。

52、随着公司规模越来越大，人数越来越多，竞争环境越来越复杂，战略的制定、落实变得越来越困难。平衡计分卡体系在这方面的指导意义相当伟大，厉害。

53、是卡普兰和诺顿经典三部曲之一，值得学习。

54、好用的企业管理工具书

55、用了好几周研读，很好的理论与实例，让人对自己的角色定位、规划、公司的战略有了更深的认识。

读这个书很累，基本上每个字都是精华，书本标注、思维导图、笔记，都用上了，还是感觉没办法全部掌握。

用到哪学到哪吧。

对企业来说，是很好的整理思路的书。遗憾高管层不耐烦学习这个。

56、一个强大的战略工具，聚焦关键问题。

57、案例很多，特别丰富。平衡积分卡+战略地图+战略中心组织=成功

58、好书，读起来也很简单。

在写公司战略时，第二遍阅读，理解加深了不少。

59、入门书籍。翻译有点问题。

60、好书，对我写毕业论文帮助很大，对以后的工作和学习也很有启发。使我不但明确了目标，更懂得如何贯彻执行之。

61、战略起点，三部曲之一。

62、这个商品不错，提供了全新的企业战略思路，因为这本书，又追溯了之前的平衡计分卡，值得系统学习。

63、书本很不错，从外观到内容。经典著作！

64、对于一个管理者或是负责培训和绩效管理的HR来说，这本书提供非常多可以学习的思路和方法，如果能应用到实际工作中去，我相信可以自己的工作带来非常大的收益，我目前整潮这方面努力。

65、励志书，公司培训用。

《战略地图》

- 66、一直在找，战略落地的终极法宝。
- 67、书中所列举的案例很有代表性，值得借鉴。
- 68、理论与实例结合紧密，案例广泛，如果能够结合中国企业实际再给出些范例的话就更牛叉啦
- 69、好书！就是翻译的太烂了。写论文的帮手。
- 70、非常好的理论书籍
- 71、集团管控、战略、绩效必备教材
- 72、花了十一长假在家通读了这本书,很受启发.以前我觉得战略这种东西是很玄的,不知道在具体的环境下是如何操作的,这本书让我了解,也许对战略进行管理和执行,也许并不如想象的那么难.
- 73、翻译毁了
- 74、很不错啊，它是系列之三，我想看了书上的推荐，要继续买前面的两本了。唔，终于找到评论的地方了。
- 75、第一次看这方面的书，起先没有多大的兴趣，但是坐下来慢慢看的时候才发现我要学习东西很多
- 76、卡普兰大作自是极好的，但是无论是平衡计分卡战略还是本书，站的角度都太高了，动不动拿五百强或大型跨国企业举例，于我而言确实太不接地气。
- 77、无论是内容，还是翻译都是非常不错的书籍，大师确实是大师，有深度又有广度。
- 78、因为是国外的人写的书直接翻译过来的，读起来比较生涩，理论性和专业性都比较强。系统的讲解了卡普兰战略地图的原理和基础。读起来比较费劲。
- 79、无形资产要为战略框架所用。
- 80、很不错的一本书，如果是做企业管理的推荐此书
- 81、非常不错，正式我想学习和使用，理论和实践结合的很好，也很好理解。
- 82、这一步在BSC实施过程中很关键
- 83、战略经典图书，值得详读
- 84、平衡计分卡是大多数管理先进企业所采用的绩效管理新模式
- 85、从一个全新的高度给予我们对事物，尤其是项目管理和日常工作管理带来新的启发与工作模式
- 86、平衡计分卡的一本很好的书
- 87、一般来讲，企业市值的75%以上源于传统财务指标无法捕捉的无形资产。卡普兰和诺顿两位大师认为，“不能衡量，就不能管理”。1992年，他们提出了革命性的业绩衡量系统——平衡计分卡，从而使企业能够量化关键的无形资产，如人力、信息和文化。1996年，两位大师的第一本专著《平衡计分卡——化战略为行动》的出版，标志着平衡计分卡理论的确立。平衡计分卡理论并不是僵化不变的。随着实践的推动，平衡计分卡理论体系不断得到发展和完善。哈佛商学院出版社分别于2000年和2004年出版了平衡计分卡的续集《战略中心型组织》和《战略地图——化无形资产为有形成果》。这三部著作已分别被翻译为21种、18种和5种文字。至此。平衡计分卡理论形成了一个“描述战略、衡量战略和管理战略”的严密逻辑体系。三部著作关注的焦点不同。平衡计分卡关注战略衡量，战略中心型组织关注战略管理，战略地图关注战略描述。
- 88、宏观战略，绩效管理的指导性书籍。
- 89、最近比较忙，待看了评价
- 90、不错
- 91、思路清晰，非常好
- 92、书是好书，无需赘言。为了翻译，我忍痛减去一颗星。
- 93、这也是我们的高管老师在一次CPSM课上推荐的好书！
本书从流程可视化，资产有形化的角度给管理者提供了功能强大的实用管理工具。不亏是巅峰之作！
- 94、除了企业自己的培训，学习一下原著是应该的。经典的管理，现在运用的居多，有时却可能失去了原来的滋味。
- 95、其实和平很积分卡是一个路数，分类更精确了点儿
- 96、不愧为大师之作，见识超群。
- 97、值得珍藏的经典之作。
- 98、很详细把战略地图的架构等解释了一片很好。
- 99、平衡计分卡，战略为输入。
- 100、平衡计分卡和战略地图非常不错，推荐

101、很不错的好书，领导丛书，必读！！

《战略地图》

精彩书评

- 1、觉得不错的一本书。看完之后，对平衡计分卡有了多一点的了解。之后又买了几本有关平衡计分卡的书，感觉这项技术的研究还是刚起步，虽然有应用，但真正要去很好的实施，还是需要一定时间的研究和探索。书还是比较理念的，当然实例还是不少，要将其中的内容有效地应用到日常工作去，还是需要一定的造诣和学习。
- 2、翻译简直就是垃圾级别，能够全部用中文看懂一章的绝对是神仙，绝对不值得买。译者的名头倒是很响，可惜连话都说不利索。本来很系统的一套理论，居然被翻译成了这个样子：组织最紧缺的资源是时间。与其将员工的改善行动分散于孤立而影响甚微的流程中，管理者倒不如将员工的努力引导到有最大机会减少实际成本的作业和流程中。这能叫翻译吗？通顺都算不上。看书的过程变成了猜谜，简直是管理学中的神作了。

章节试读

1、《战略地图》的笔记-第41页

2、《战略地图》的笔记-第26页

战略地图框架

3、《战略地图》的笔记-第6页

四个层面的关系

4、《战略地图》的笔记-第14页

战略地图描述战略，平衡计分卡衡量战略，战略中心型组织管理战略

5、《战略地图》的笔记-第5页

卡普兰和诺顿写到这本书对平衡计分卡的理解和运用上了一个新的层次 但文章表述又下了一个层次。后来才理解这是翻译的问题。。。所以内文非常不好看

6、《战略地图》的笔记-第44页

关系线

《战略地图》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com