

# 《科幻》

## 图书基本信息

书名：《科幻》

13位ISBN编号：9787506023689

10位ISBN编号：7506023687

出版时间：2006-1

出版社：东方出版社

作者：郎咸平

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 内容概要

一部值得所有行业和企业借鉴的发展战略案例集。

全球最著名的华人经济学家郎咸平教授为中国高科技文明把脉，助中国高新技术企业实施战略突围！

郎咸平观点：

中国的高科技思维是中餐馆似的思维，也就是不讲工序、不讲纪律的思维；一个没有纪律的团队是根本无法成长为微软的。

不养高科技文明的七个传统文化观念：“失败是成功之母”；“杀鸡不用牛刀”；“四两拨千斤”；“不求有功，但求无过”；“内行领导内行”；“宁作鸡头，不当凤尾”；“不鸣则已，一鸣惊人”

中国高新技术的思维困惑：面向科研还是面向研发，面向专家还是面向产品，面向过程还是面向结果，面向机遇还是面向战略，面向研发规律还是研发速度，面向“以人为本”还是“以法为本”。

中国高新技术企业研发战略与研发组织结构根本就是错误的。

## 作者简介

郎咸平，美国沃顿商学院博士，现任香港中文大学教授。曾任沃顿商学院、密西根州立大学、俄亥俄州立大学、纽约大学和芝加哥大学教授，被公认为公司治理方面的顶级学者。著有《操纵》、《整合》、《运作》、《科幻》、《标本》等中文著作。

## 书籍目录

前言 中国究竟有没有真正意义上的高新技术企业 导言 中华文化到底养不养高科技 一、我国高新技术企业的五大特点 二、中餐馆似的科研思维而不是麦当劳似的科研思维 三、不养高科技文明的七个传统文化观念 四、中国高新技术企业的思维误区 五、中国高新技术企业研发战略与研发结构是错误的第一部分 高新技术企业发展的新思维 第一章 中兴通讯的发展战略 一、背景介绍 二、侧向整合 渗透 融和 整合 三、风险管理战略分析 四、业务全球化 市场对中兴拓展高风险地区反应不一 市场对中兴拓展新兴市场的积极反应 市场对中兴投资发达地区反应良好 五、募集资金 第二章 鸿海精密的发展战略 一、背景介绍 二、技术发展历程 如何积累技术 积累技术的另一意义：降低成本，控制品质 实际成效 三、全球运筹 降低亚洲营运成本 降低欧洲营运成本 降低美国营运成本 实际成效 四、购并业务 购并的前因 购并的对象：国碁电子简介 四波的IT产业革命为购并带来契机 购并过程 购并成效 第三章 长江生命科技的风险管理战略 一、高科技业务的风险管理 二、长江生命科技的起步战略 顺水推舟：尽早为生化公司上市集资……第二部分 中国高新技术企业的混乱战略 第三部分 柳传志的接班人

## 编辑推荐

一部值得所有行业和企业借鉴的发展战略案例篇！

## 精彩短评

- 1、不错
- 2、东方文化崇尚精神目标：一鸣惊人、愚公移山、铁棒磨成针；而西方文化崇尚现实目标：相对优势、阶段目标、综合指标
- 3、订单提交那上刻就期待着看这本书了,书来的很快但有些旧,让我有点不满意,但想着lang教授的大做就不去计较新旧了,书中之精华在,正在阅读.
- 4、一直非常喜欢郎咸平教授一针见血的点评。本书延续郎教授一贯的作风，鞭辟入里，简洁明快，把中国高新技术企业发展的中遇到的种种问题剖析得入木三分。希望他的忧患思想能够影响更多的人，希望中高新技术企业能够正视问题和困难，真正成为中华民族的脊梁。
- 5、每个案例就是一个历史,重要的是从历史中吸取经
- 6、因为是郎大师的书籍，好好地读了两遍发现自己的视野开阔了很多当然也有些沉重原来我们的高科技企业是这个样子非常认同这些经过充分调研和严格论证的观点也许这就是大师的魅力吧
- 7、好
- 8、正文和案例好像都是他的学生写的，感觉不是很值，有骗钱的嫌疑。
- 9、这本书可以放在枕边慢慢看。只有心情平静时才能慢慢体会其中的滋味。
- 10、郎教授初期作品，可以看看
- 11、太数据化了...不太适合我饿...
- 12、一直很喜欢郎教授的演讲和专著，强烈支持！
- 13、看过之后，才知道我需要学习的东西，还很多。
- 14、还行
- 15、就我的经历看，本书开始部分的评论还是符合实际的，可以参考。文中的案例选材较好，但分析的深度还不够，可能是学生做的，感觉专业性和可读性不高，不像是知名经济学家水平。本书较为通俗，要求的专业知识不多，建议高新技术企业老板和员工读读，应该可以得到一些启发。
- 16、太好看了
- 17、书刚刚收到，还没开始读，不过应该不错。
- 18、不错，写出了中国高科技企业的软肋，中国的高科技企业轻研发，重视短期得益，忽略了行业的本质属性，缺少战略性的思考。
- 19、高新技术企业~成功的企业各有各的成功，失败的企业各有各的失败。
- 20、这本书的确是郎先生学生的作品。前言部分有部门章节文不对题，例如：面向专案还是面向产品。部分章节题目不同但是阐述重复。逻辑并不严谨，相信不是出自郎先生之手。希望郎先生在以后出版自己署名的作品时，更加严肃。
- 21、可以看看，有些观点非常值得借鉴。
- 22、老师！
- 23、郎教授的书不错
- 24、老郎的书还是很精彩，就是不经看，怎么才一会功夫就翻完了，呵呵！这个案例分析系列对学工商管理和搞企业管理的人大有用处，能够促进我们国家企业管理水平的提高。对于我更好的认识上市公司也有很大的作用，企业发展的战略至关重要，是专业化还是多元化值得慎重的商榷，对于志在千里的我同样的发人深思
- 25、在差！——你们也看看吧！
- 26、fsasaasffasas
- 27、值得一读！支持郎教授！
- 28、郎咸平对几家企业的剖析，分析的还是比较好的。
- 29、3.5分, 頗析國企玩金融遊戲的分析, 包括與銀行信貸關係, 如何分拆IPO以獲利等等tricks, 最終就是批判國企不努力做產業玩套利, 金融這部分是郎咸平專業, details多, 推理很合理, 可讀性高
- 30、侧重于财报分析及股价历史分析。
- 31、其实,郎先生有些写小说的样子
- 32、观点很明确、犀利，让人眼前一亮，但案例部分一般。
- 33、虽然说知识不过时，但是不得不说，里面的有些数据确实有点过时了，分析的内容很好，如果能

## 《科幻》

够与时俱进那就更好了~

34、太多的感触，也太实在。身在软件公司工作的人也许才能真正体会到其中的奥妙。企业家也许不愿承认其中的事实，但是他们将接受严酷的现实。

35、李嘉诚的生化公司利用投资收益来资助研发有点像富爸爸；三星的购买研发、由上至下垂直整合有启示；方正捡便宜货蕴含风险和机会，但好像更多是机会；中关村好可惜；神码好可惜。郎教授的分析还是保持了一贯的水准。

36、这本书虽然叫做科幻，但是具体的描述似乎一点都不科幻。香港的房产公司之所以在剧烈的竞争中只剩下四家，或许也是一个必然。长江实业、新鸿基、恒基兆业和新世界都能够保持相对低的资本负债率，而面对国内企业强烈依赖银行的限制，2008和2011都是教训和题材。借鸡下蛋是好办法，但是，如果找不到鸡呢？难道要饿死么？所以，学会养鸡，才是最王道的事情。

37、中国唯一的人民经济学家居然来自资本主义社会，成为了社会主义阵营的镜子

38、不同的视角看高新技术企业

39、个人觉得企业战略、企业管理等内容和金融管理的差别还是很大，至少复杂程度要高很多，对于郎本书中的一些观点不是很认同，郎的一些经济学观点我很赞同，但企业管理方面似乎还是弱了点。

总的说来这本书还是可以看一下，让我们从资本运作的角度来观察it企业的一些问题。

- 1、虽然文章之前已经说了乃其学生共著。但是郎教授的风格一看便知，他的分析很严谨，扎实的数据，清晰的图表分析，深度的分析和易懂的观点。对我的启发很深。我是在这本书中对李嘉诚先生的有了更加深刻的了解的，从长科上学到很多，郎教授对学术的严谨更加启蒙了我对经济学的热情。不过如果你看过他的《财经郎咸评》的节目你会发现，有些内容谈得就是一个案例嘛，呵呵。连图表内容都一样。郎教授总是称自己为学者。这句话很有意义。
- 2、他对中国经济的分析很独到，特别是对中国经济结构和中国企业的发展有着很独到的分析和深刻的见解，我喜欢
- 3、你会看到这样一个经济学家，为了普通百姓的利益，紧盯市场，研究对策，被人戏称为“郎监管”，与某位脑残的经济学家（具体不说了，火星人都知道）形成鲜明对比，很好的学问，很犀利的谈吐，总之一句话：他很牛，但不科幻！强烈推荐哦！
- 4、前言 中国究竟有没有真正意义上的高新技术企业导言 中华文化到底养不养高科技 一、我国高新技术企业的五大特点 二、中餐馆似的科研思维而不是麦当劳似的科研思维 三、不养高科技文明的七个传统文化观念 四、中国高新技术企业的思维误区 五、中国高新技术企业研发战略与研发结构是错误的第一部分 高新技术企业发展的新思维 第一章 中兴通讯的发展战略 一、背景介绍 二、侧向整合 渗透 融和 整合 三、风险管理战略分析 四、业务全球化 市场对中兴拓展高风险地区反应不一 市场对中兴拓展新兴市场的积极反应 市场对中兴投资发达地区反应良好 五、募集资金 第二章 鸿海精密的发展战略 一、背景介绍 二、技术发展历程 如何积累技术 积累技术的另一意义：降低成本，控制品质 实际成效 三、全球运筹 降低亚洲营运成本 降低欧洲营运成本 降低美国营运成本 实际成效 四、购并业务 购并的前因 购并的对象：国碁电子简介 四波 的IT产业革命为购并带来契机 购并过程 购并成效 第三章 长江生命科技的风险管理战略 一、高科技业务的风险管理 二、长江生命科技的起步战略 顺水推舟：尽早为生化公司上市集资
- 5、郎咸平的《科幻》是一本从会计角度分析中国高科技企业成败的案例集。买来这本书之后，我认真地读过了，并且做了笔记。香港人看公司，会从股票角度入手，首先想到的是对股东和股民有没有带来益处。这种角度在中国大陆还是比较少见的。分析的还是有些深度的，虽然不是郎自己的手笔，但是仍然会给人带来不少的收获和思考。
- 6、与其说是分析中国的科技创新能力，倒不如说是分析国内科技企业的战略运营能力。84年创办的联想和微软、思科等同时起步，虽然在国内还算是成功企业，但与国外的科技企业相比实在是令人汗颜。而联想引以为傲的贸工技在华为技术崛起面前显得更为可笑。虽然我身处IT行业，但我对所谓的高科技只能嗤之以鼻，处处充斥哗众取宠混扰视听，尤其是网上胜传的汉芯造假，TD-SCDMA的专利弄虚做假更加深了我的印象。看到本书兴趣颇浓。前面几章分析国内的科技环境，以及科技企业难以成功的原因，还算有点见地。但后面的分析基本在于从证券市场以及企业战略的失误分析与主体相差较远，不过可能角度与出发点不同。郎先生作为财经分析专家，从财经角度的分析，也可以作为科幻的一个注脚。
- 7、最近被秋老虎咬得遍体鳞汗，楼里的物业公司说空调就是这么半死不活，中午时分，只好躲进还算清凉的大会议厅里，点亮一盏台灯，拿本书来看着玩。今天看的是郎咸平的《科幻——中国高新技术企业发展战略评判》。这本书花了我五块大洋——卖我书的那个书贩子当时还挺横，一点不还价，真是的！我心说：真把我这样的消费者上帝惹急了，俺买正版的去！更何况，这本书总的来说更像是老郎学生的一部案例作业本，其中有多少郎咸平自己的货色，不好说。我一直对郎咸平的分析方法比较感兴趣，听说他仅仅依靠市场公开的信息中就可以发现很多东西，神奇。所以，既然这本书是我看到的第一本狼著作，就特别注意他对各个公司分析的工具。郎在前言中对自己的方法做了如下概括：  
：.....要观察特定事件对公司股价的影响，当然最简单的方法就是直接观察股票价格，.....可是，任何一家公司的股价变动和大市的变动关系密切，如果我们想观察某一事件对该公司股价的影响，这个影响常常会被大市的变动所抵消。.....因此，仅仅观察股价变动会造成误导，正确的做法是将大市的影响先行去掉。其具体做法如下：1、将公司股价和大市指数转化成每天收益率（或称回报率）每天股票收益率=（当天价格-前一天价格）/前一天价格 每天指数收益率=（当天指数-前一天指数）/前一天



指数2、计算出该公司的超额收益率(AR)超额收益率=每天股票收益率-每天指数收益率3、计算出累计超额收益率(CAR)累计超额收益率=计算期内超额收益率的总和。我对他这个方法的疑问是：朗的这个累计超额收益率法是有前提条件的。即：1、股票市场上，股票价格与公司基本面的变动是具有即时相关性的——而中国A股市场上，难说；2、上市公司的信息是充分披露的——而中国A股市场上，难说；3、信息披露后，如何确定“计算期”的长短，以什么标准来衡量？没有解释；4、虽然超额收益率剔出了大市(大盘)对股价波动的影响，但是如何能提出其他因素的影响呢？比如，对于研究对象公司所处行业的普遍影响因素呢？5、郎的方法对于上市公司可以应用，但对于更多的非上市公司而言，又将如何呢？看来，长剑还要再看看老郎其他著作中是如何说的。

8、中国的高科技思维是中餐馆似的思维，也就是不讲工序、不讲纪律的思维；一个没有纪律的团队是无法成长为微软的。不养高科技文明的七个传统文化观念：“失败是成功之母”；“杀鸡不用牛刀”；“四两拨千斤”；“不求有功，但求无过”；“内行领导内行”；“宁作鸡头，不当凤尾”；“不鸣则已，一鸣惊人”。中国高新技术的思维困惑：面向科研还是面向研发，面向专家还是面向产品，面向过程还是面向结果，面向机遇还是面向战略，面向研发规律还是研发速度，面向“以人为本”还是“以法为本”。中国高新技术企业研发战略与研发组织结构根本就是错误的。&lt;&lt;收起一部值得所有行业和企业借鉴的发展战略案例集。全球最著名的华人经济学家郎咸平教授为中国高科技文明把脉，助中国高新技术企业实施战略突围！郎咸平观点：中国的高科技思维是中餐馆似的思维，也就是不讲工序、不讲纪律的思维；一个没有纪律的团队是无法成长为微软的。不养高科技文明的七个传统文化观念：“失败是成功之母”；“杀鸡不用牛刀”；“四两拨千斤”；“不求有功，但求无过”；“内行领导内行”；“宁作鸡头，不当凤尾”；“不鸣则已，一鸣惊人”。中国高新技术的思维困惑：面向科研还是面向研发，面向专家还是面向产品，面向过程还是面向结果，面向机遇还是面向战略，面向研发规律还是研发速度，面向“以人为本”还是“以法为本”。中国高新技术企业研发战略与研发组织结构根本就是错误的。中国的经济的突围，没有远见卓识的战略是不行的！

9、我冲着郎咸平的名头在网上买了这本书，但翻了几页就后悔了。把几个学生期末论文装订成册也能出书？序篇炮轰中国企业如何如何，后面章节却都在自说自话，况且从财经角度分析科学技术的积累等等话题只能说是管中窥豹。真想不通稿费就这么厉害，让郎教授也趋之若鹜。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)