

《企业策略》

图书基本信息

《企业策略》

内容概要

策略管理是一门快速成长的学科，它可以引导公司，在现在快速变化的市场里，获取致胜的决定。本书集合学界权威，联合撰写策略管理的实务，他们告诉你如何应用在世界最先进的公司里所采用的策略；如何回应且主导竞争的环境；如何发展和评估策略的选择；如何建立一套可以管理革新策略的组织，并在每一章里，指引所有主管如何为其组织做最大的贡献。

《企业策略》

作者简介

莱恩·费伊（Liam Fahey）博士，巴布森学院策略管理教授。曾主编过6本关于管理学的教科书。

陈绣里，铭传大学国际贸易系助理教授。

书籍目录

总序 怎样做好现代专业经理人

导读 掌握策略的本质

前言 管理企业的策略

第一部 策略性管理导论

第一章 策略性管理：现今企业最重要的挑战

1 市场中的管理策略

.....

第二部 策略：赢在市场

第二章 公司策略：管理一组事业

1 本章目的

.....

第三章 事业单位策略：管理单一事业

1 定义事业单位范畴

.....

第四章 全球策略：赢在全球市场

1 全球性策略的一般架构

.....

第五章 政治策略：社会与政治环境的管理

1 公司政治性策略

.....

第三部 策略投入：分析外部与内部环境

第六章 产业分析：了解产业结构与动态

1 产业分析的目标

.....

第七章 总体环境分析：了解产业的外在环境对产业的影响

1 定义总体环境

.....

第八章 建立智慧型企业：博取资源、服务和技术

1 智慧资产：新的关键资源

.....

第九章 成长策略：核心竞争力在公司中的角色

1 全球竞争性的评分

.....

第四部 策略拟定：辨识与评估策略性方案

第十章 辨识与发展策略性方案

1 了解策略性方案

.....

第十一章 评估策略性方案

1 附加价值的策略评论

.....

第五部 管理策略性改变：连续策略与行动

第十二章 策略性改变：组织重组以执行策略

1 以策略使组织再重组的系统性方法

.....

第十三章 策略性改变：重塑操作的流程以执行策略

1 在生产上的流程重塑

.....

第十四章 策略性改变：透过规划与行政系统管理策略的拟定

1 PAS：一些初步的评论

.....

第十五章 策略性改变：管理文化的程序

1 组织中之策略发展

.....

第十六章 改造策略与组织：由未来管理现在

注释

参考书目

作者简介

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com