

# 《咨询的真相》

## 图书基本信息

书名：《咨询的真相》

13位ISBN编号：9787115164698

10位ISBN编号：711516469X

出版时间：2007-9

出版社：人民邮电

作者：陈立华

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《咨询的真相》

## 内容概要

《咨询的真相:从新华信到正略钧策(第2版)》融工具性与可读性为一体，全书共分三部分：概览咨询行业发展之渊源、历史和趋势；归纳总结管理咨询各个模块之最新工具、案例和研究报告；以正略钧策为主线，以独特的视角展现中国管理咨询业15年的发展历史。全书既有大气磅礴之势，又有曲径通幽之趣；既有理论、方法，又有实用工具、模板和表格，帮助读者尽览管理咨询业的全貌。

《咨询的真相》(第1版)从2003年问世以来受到读者的热烈好评。此次应读者要求，在第1版的基础上重新修订，增加了大量新内容。

《咨询的真相:从新华信到正略钧策(第2版)》适合企业家、职业经理人、商学院师生、研究及培训机构人员阅读。

# 《咨询的真相》

## 作者简介

陈立华：清华大学MBA，南京大学经济学学士，历任北京正略钧策企业管理咨询有限公司研究院经理、战略咨询中心高级经理，韩国Gunhong Research公司咨询总监。多次领导和参与大型企业、跨国公司战略规划和内部管理体系、高管激励、企业文化的研究和咨询项目，以及城市战略规划和城市营销等咨询项目，负责多个针对国有企业和上市公司的研究项目。

# 《咨询的真相》

## 书籍目录

第1部分 咨询业的“前世今生”——历史·现状·世界·中国第1章 漫话咨询第1节 咨询的土壤第2节 咨询有时“似非而是”第3节 咨询顾问的“身份”第4节 变革是惟一的永恒第2章 21世纪的中国管理咨询第1节 本土咨询公司的幸福生活开始了第2节 中、外资咨询公司较量升级第3节 中国咨询起跳第2部分 透视咨询的“台前幕后”——案例·流程·报告·工具第3章 区域决策咨询第1节 告别“边缘化”——三江市城市发展战略咨询案例第2节 走近城市营销第3节 中国区域经营力发展报告——正略钧策管理咨询研究中心2005年研究成果第4章 公司治理结构第1节 从“羞答答”到“甜蜜蜜”——国威集团高管持股计划咨询案例第2节 中国公司治理的“点”与“面”第3节 中国上市公司激励机制10大模式——正略钧策管理咨询研究中心2004年研究成果第4节 公司治理结构咨询工具精选第5章 企业发展战略第1节 彷徨中的明灯——中路集团企业发展战略咨询全程第2节 为什么要做战略咨询第3节 战略咨询工具精选第6章 组织结构调整第1节 产权变革+组织变革=和气生财——春禾集团组织管理体系咨询案例第2节 天子何以令诸侯——母、子公司的管理模式第3节 组织结构咨询工具精选第7章 人力资源管理第1节 酒香人更香——天脉公司绩效管理体系咨询案例第2节 影响考核周期设置的关键因素第3节 人力资源咨询工具精选第8章 市场营销第1节 打造中国的“宾利”——麒麟汽车公司优化营销战略咨询案例第2节 营销咨询工具精选第9章 企业IT规划第1节 借IT出海，让美梦成真——逐梦公司IT战略规划咨询案例第2节 IT之行始于战略第3节 IT战略咨询工具精选第3部分 一个中国咨询公司的风雨15年——新生·历程·经验·得失第10章 寻找战略的长生剑第1节 正略钧策的偶然和必然第2节 品牌是如何炼成的第11章 人才何日不危机第1节 沉重的经验第2节 独特的人才观与管理咨询一起向前（跋）

# 《咨询的真相》

## 编辑推荐

《咨询的真相》(第1版)从2003年问世以来受到读者的热烈好评。此次应读者要求,在第1版的基础上重新修订,增加了大量新内容。本书融工具性与可读性为一体,全书共分三部分:概览咨询行业发展之渊源、历史和趋势;归纳总结管理咨询各个模块之最新工具、案例和研究报告;以正略钧策为主线,以独特的视角展现中国管理咨询业15年的发展历史。全书既有大气磅礴之势,又有曲径通幽之趣;既有理论、方法,又有实用工具、模板和表格,帮助读者尽览管理咨询业的全貌。本书适合企业家、职业经理人、商学院师生、研究及培训机构人员阅读。

## 《咨询的真相》

### 精彩短评

- 1、本月No20。干货没有想像的多，大概是年代有点远了。大部分时间是在复习教科书，几个案例现在看来也挺粗糙。
- 2、一本宣传自己公司的书，说的是几个咨询案例
- 3、一般般
- 4、国内咨询业的观念普及，内容一般，但有些观点具有启发性
- 5、入门的介绍，科普读物，PQM, SWOT...
- 6、普及读本。
- 7、长见识，认识咨询行业，后半部分就有点吹嘘了。
- 8、可不看
- 9、未入行者可以浏览略窥一二
- 10、大烂书

# 《咨询的真相》

## 精彩书评

1、可通过本书了解：1、中国咨询的发展2、咨询业务和基本工具3、中国企业的管理模式和企业文化  
评论字数不够评论字数不够评论字数不够评论字数不够评论字数不够评论字数不够评论字数不够评论字数不够  
字数不够

## 《咨询的真相》

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)