

《牛津新战略教程》

图书基本信息

书名：《牛津新战略教程》

13位ISBN编号：9787115128812

10位ISBN编号：7115128812

出版时间：2005-1

出版社：人民邮电出版社

作者：孙树杰

页数：199

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

本书全面论述了战略规划的所有方面。本书首先准确定义企业战略，将战略分为组织、竞争和职能三个层面。分析企业的外部风险和机会，阐述企业应如何制定战略，如何将外部机会与内部资源进行最佳匹配。分析宏观环境、行业竞争和战略群组，揭示利润的三个来源。分析企业自身的资源和能力，尤其是核心竞争力。阐述制定和评估战略的三个步骤。探讨如何设计有效的组织结构以成功实现战略。本书高度浓缩和提炼了牛津大学多位教授以及作者多年积累的理论知识、实践经验和咨询培训经验，并结合上百个中国企业界最新的实际案例。职业经理人，企业家，商学院教师、MBA和EMBA学生，管理研究人员等将从本书获益。

《牛津新战略教程》

作者简介

孙树杰，北京知行健管理顾问有限公司创始人、首席顾问，牛津大学（直属机构）商业校友会北京分会副会长，牛津大学工商管理硕士，10多年中国及欧洲跨国企业高层管理和动作经验，首部专著《牛津决策》获得牛津大学多位教授高度赞赏，该书被多所大学商学院指定为EMBA教材，曾受聘为清华大学、北京大学和中国科学院总裁班授课。

书籍目录

全书导读 企业应建立理性和科学的战略决策机制

第1章 什么是企业战略

第2章 从“海尔”看企业战略

第3章 市场机会在哪里

第4章 资源和能力：制约还是扩展了机会

第5章 如何制定和评估战略

第6章 竞争战略

第7章 多元化战略

第8章 组织结构支持战略

第9章 文化服务战略

第10章 战略变革

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com