

《风险管理》

图书基本信息

书名：《风险管理》

13位ISBN编号：9787309042573

10位ISBN编号：7309042573

出版时间：2005-12

出版社：复旦大学出版社

作者：友联时骏企业管理顾问公司

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《风险管理》

前言

本书是由友联时骏企业管理顾问公司（友联时骏）的资深专业人员编写整理。本书根据友联时骏的成功经验，并引证各国著名企业在风险管理方面的典型范例，专门为企业领导人和高级管理人员精心编著。它的价值在于敏锐地辨识商业风险的规律，思考怎样“管住”风险，消除企业管理中最险恶的潜在危险，确保企业“一帆风顺”，飞跃发展。如果你是高层管理人员，或者你是风险管理经理，那么你从阅读和思考这本书里的结构理论和操作性很强的方法中，会大大提高悟性，在管理你的企业时会产生出许多卓有成效的新思路。如果你的公司刚开始走上风险管理之路，那么你能从这本书里对风险管理的原理和方法一目了然，犹如长剑在手，叱咤风云。如果你的公司在风险管理方面已经积累了相当的经验，成绩斐然，那么这本书里提供的许多极富价值的典型案例、方法和道理可以使你更加充满睿智，通过参照对比，顿悟怎样进一步加速推行公司的风险管理，保障公司的运作坚如磐石。如果你的公司已经或者正准备在美国上市，那么这本书将为公司符合《萨班斯—奥克斯法案》所规定的内部控制系统提供有价值的理论依据和实践参考。所以，凭借这本书的智慧内容，公司的商业风险管理可以起步了。或者，在已经走上的风险管理之途上可以步履更加扎实。需要指出的是，企业风险管理是一个系统的管理流程。无论在哪一种行业，无论是企业的高层人士还是部门主管，他们共同构成风险管理的团队，面对商业战场的四伏危机、激烈竞争和变幻莫测，评估和管理企业风险，并且使之成为一种能力，更成为事业成功的保障。风险管理是一种挑战。当然，凭我们的经验，新的挑战也就意味着会有新的成功。感谢陈嘉剑先生为本书提供的文字整理工作。

《风险管理》

内容概要

这是一本介绍风险管理的著作。全书以风险作为商业市场这一客观存在的事实，详尽地分析风险，并将重点放在介绍如何用科学的方法来认识风险、管理风险、降低风险，使企业的决策层能在商海中劈波斩浪，以保证企业能够顺利抵达理想的彼岸。

《风险管理》还以生动的语言，引用了各国著名企业成功应对风险的典型范例，同时也在案例中介绍了一些著名企业由于忽略风险管理而带来的后果。

《风险管理》可供各商业企业的领导人及各级管理层人上阅读，在开设风险管理课程的各院校也可以此作为辅导教材，对风险管理有兴趣的一般读者，《风险管理》也具有重要的参考价值。

作者简介

友联时骏企业管理顾问公司成立于2002年7月，友联时骏的创始人皆来自于国际著名的咨询公司、会计师事务所、投资银行等专业机构，在资本市场中拥有完善的商业和投资网络以及良好的声誉，在业界已有5至20年不等的专业经验。成立至今，友联时骏已经先后在深圳，上海，香港和新加坡设立了分支机构，并且还和国内外一些大型的券商、商业银行、会计师、律师、评估师、咨询公司等专业机构结成战略联盟或建立紧密联系的工作关系。友联时骏的咨询专家精通国际先进的管理理论及实务，同时又拥有丰富的中国市场实践经验，并致力于为中国国内蓬勃发展的客户提供企业风险管理、投资并购咨询和企业上市顾问等高质量的专业咨询服务并创造出具有革新意义的解决方案。友联时骏提供的咨询服务主要分为企业风险管理、投资并购咨询和企业上市顾问。其中，企业风险管理咨询服务可以细分为内部审计、商业风险管理、财务风险管理、技术风险管理、针对（萨班斯-奥克斯利法案）（SOA）的备案和测试工作及内部控制完善调查等。投资并购咨询则包括企业合并与收购、鉴定与评估、管理层收购（MBO）与公司交易等方面的专业服务。同时，友联时骏还熟知国内外各大证券市场的上市规则，对企业上市有着相当丰富的经验和众多的成功案例，友联时骏的创始人曾经先后负责过几十家中国企业的A股、B股、H股、S股和N股的上市工作。

《风险管理》

书籍目录

目录 第一章 风险意识与风险管理 第一节 风险与风险意识 第二节 风险意识与风险管理 第三节 风险管理与收益 一、管理风险本身就是管理层的工作 二、管理风险可以减

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com