

《战略管理》

图书基本信息

书名：《战略管理》

13位ISBN编号：9787030306289

10位ISBN编号：7030306287

出版时间：2011-7

出版社：科学出版社

作者：王道文

页数：241

译者：任庆涛

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《战略管理》

内容概要

由王道文等编著的《战略管理》的目的在于向学生、教师、经理人和执行官全面介绍战略管理的概念和原理，并详细讨论了这些概念和原理的实际应用。

《战略管理》的编写建立在作者丰富的战略管理知识和教学经验的基础上，作者拥有在美国和中国（2001年起）讲授本科、MBA和执行官课程的广泛经验，并且曾经在40多个国家的企业中担任高级执行官和战略顾问。

《战略管理》采用双语结构，英文和中文版本被分别做成两个完整独立的部分。它适合本科、MBA和执行官等的课程讲授，亦可作为教师、经理人和执行官的参考书籍使用。

书籍目录

第一部分 认识战略

第1篇 PSRT框架

第1单元 引言

- 1.定义
- 2.中国的商业模式
 - 2.a.先进的管理方法
 - 2.b.领导者
- 3.战略管理的学习
- 4.PSRT框架

第2单元 政策

- 1.定义
 - 1.a.政府范畴
 - 1.b.商业范畴
- 2.政策责任
 - 2.a.政策制定责任
 - 2.b.政策执行责任
- 3.企业政策的宗旨
 - 3.a.企业的运营参数
 - 3.b.企业的重点和目标
 - 3.c.与选民沟通
- 4.政策和战略
- 5.企业政策的变更
 - 5.a.渐进式变更
 - 5.b.激进式变更
- 6.政策相关术语
 - 6.a.政策定位
 - 6.b.运营政策或管理政策
 - 6.c.政策口号
 - 6.d.愿景
 - 6.e.使命

.....

第二部分 战略要素

第三部分 战略制度

附录

缩略语表

术语翻译

参考文献

关于作者

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com