



图书基本信息



内容概要

本书通过深入浅出的文字、丰富生动的案例介绍如何制定公司战略，培育可持续的竞争优势。



作者简介

理查德·科克是一位企业管理顾问，也是一位企业家，他创建和重组了多个企业。他还是一位著名作家，著有多本畅销书，包括《崩溃！》、《大公司的生与死》、《第三次革命》、《80/20法则》、以及《摩西论领导》等。



书籍目录

前言

1 什么是战略

2 反对战略的六种类型

3 竞争优势的内部资源

4 竞争优势的基本原理

5 巧妙而简单的企业战略

6 成功的企业整体战略

7 企业的宏观环境

8 成为精明的企业战略家



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com