

《造就卓越的咨询顾问》

图书基本信息

《造就卓越的咨询顾问》

内容概要

本书全方位地为咨询顾问提供指导，指引他们走向为客户提供世界一流的咨询服务，并成为专家级的咨询顾问。

在本书中，贝切斯提供了各种实用的咨询技能和建议，旨在指导咨询顾问如何改善在各个领域中的咨询业绩。

本书主要讨论：咨询服务的市场营销战略和项目战略；咨询服务的销售技能；创造性的项目操作和咨询问题的解决方案；咨询公司运作中的商业事宜；咨询公司对客户关系的管理；咨询公司的发展战略和运作战略。

《造就卓越的咨询顾问》

作者简介

贝切斯是全球著名的管理咨询顾问，其客户包括IBM、通用电器、联邦快运等大公司在内。他设立的咨询技能培训公司专门从事咨询顾问的培训和开发，在业内享有很高的声誉。

《造就卓越的咨询顾问》

书籍目录

- 第一章 认识咨询、咨询顾问及咨询公司
- 第二章 咨询中的商业事宜
- 第三章 客户关系的管理
- 第四章 咨询公司业务的管理
- 第五章 咨询行业中的产品开发
- 第六章 销售过程的管理
- 第七章 销售过程的展开
- 第八章 咨询项目的管理和运作
- 第九章 咨询问题的解决

《造就卓越的咨询顾问》

精彩短评

1、专业！

2、咨询的四个层次：A、提供信息：为客户提供有关的专业资讯 B、提供项目规划：为客户的项目运作导入系统的方案设计 B、帮助管理变革：在项目运作的基础上，深入影响到客户组织结构、运作流程等方面的管理变革（企业再造） D、发展学习能力：通过咨询过程，帮助客户开发团队学习能力，从而使之具有动态的、持续的战略管理能力（企业家再造、企业核心能力培育）这四个层次，构成了一个由低级到高级的层级结构，较低层次的咨询活动往往是较高层次咨询活动的前提、基础或手段。比如，欲实现企业的管理变革，往往要通过运作一定的项目来实现。

2、咨询的类型 按照咨询与企业需求对接的层次，可将咨询分为战略型咨询

《造就卓越的咨询顾问》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com