

# 《情景规划》

## 图书基本信息

书名：《情景规划》

13位ISBN编号：9787300084596

10位ISBN编号：7300084591

出版时间：2007-9

出版社：中国人民大学

作者：黑伊登

页数：360

译者：邱昭良

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《情景规划》

## 内容概要

《情景规划(原书第2版)》主要内容：什么是情景规划。管理人员设计并勾画出几个未来可能发生的情景、故事，以及它们可能会如何影响现在面临的问题。它不仅是一种工具还是一种战略思考方法。它是怎样的。它可以是个范围较窄的问题：例如是否要进行某项投资；也可以是个范围较宽泛的问题：全球原油需求是否会持续增加。

它有什么作用

能帮助企业高度不确定的环境中高瞻远瞩。

能帮助决策者进行决策，使得决策者对需要变革的信号更为敏感。

能提供预防机制，让管理者处变不惊——对突变既非阵脚大乱，也非无动子衷。

能强化组织行动的协同与整合。

能让组织找到具有独创性的战略。

# 《情景规划》

## 作者简介

情景规划领域的专家，牛津大学坦普莱顿学院助理研究员，荷兰尼津洛德大学商学院客座教授、英国斯特莱斯克莱德大学商学院荣誉教授，主要研究领域是一般管理和战略管理，包括情景规划、战略变革、战略管理流程等。

他曾在皇家壳牌石油公司工作35年，任业务环境部主任，负责集团的情景规划事务。另外，他亦是全球企业网络公司(Global Business Network)的创办人之一，为众多企业提供咨询服务。

邱昭良，管理学博士，学习型组织研修中心·中国学习型组织网创始人·北京学而管理咨询有限公司首席顾问，中国人民大学培训学院特聘教授。

师从成思危教授、南开大学商学院院长李维安教授；是国内最早从事学习型组织与知识管理研究与实践的专业人士之一；曾为中石化集团、联想集团、中国航天科技集团、北京团市委等数百家企事业单位提供组织学习、知识管理、组织发展、信息化建设等方面的咨询与培训服务。

著作包括《学习型组织新思维：创建学习型组织的系统生态方法》、《企业信息化的真谛》，译著包括《系统思考》、《创建学习型组织五要素》、《学习型组织行动纲领》、《情景规划》、《欣赏式探询》等，并在国内专业期刊杂志上发表相关论文50多篇。

## 书籍目录

目录

导读——战略决胜未来

中国企业迫切需要运用情景规划的方法

情景规划方法的应用情况

应用情景规划的注意事项

序言——情景与战略艺术

关珩情景规划的对话

内容概要

致谢

如何使用本书

第一部分基础理论

健全决策机制

拓展心智模式，引领新发现

增强企业的洞察力

激活管理体系

将情景作为领导工具

.....

第1章壳牌石油公司25年的五项发现

第2章情景规划概述

第3章战略管理的三种不同范式

第二部分情景规划的原则

第4章战略制定

第5章组织的经营理念

第6章环境的不确定性

第7章情景分析

第8章情景与战略对话

第三部分情景规划的执行

第9章实践艺术

第10章阐释经营理念

第11章竞争定位

第12章情景开发

第13章选择战略方案

第14章变革管理

第15章规划过程

第16章非正式的战略对话

结论

译者后记

# 《情景规划》

## 编辑推荐

管理人员设计并勾画出几个未来可能发生的情景、故事，以及它们可能会如何影响现在面临的问题：全球原油需求是否会持续增加。



# 《情景规划》

精彩书评

## 章节试读

### 1、《情景规划》的笔记-第50页

循环的链条越短，学习的速度就越快。个人的学习速度要比团队学习得更快，团队学习比整个组织学习得更快。组织中沟通要花很多时间，因为每个层次都需要进行观察的内化并予以反思，在向下一层次传递相关信息之前，要调整心智模式。这就是层级较多的大企业反应如此迟缓的原因。

### 2、《情景规划》的笔记-第3页

没有战略，明天就吃不到饭；而战略不合理，也许今天就得饿死。



# 《情景规划》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)