

《战略风险管理》

图书基本信息

书名：《战略风险管理》

13位ISBN编号：9787508609676

10位ISBN编号：7508609670

出版时间：2007-10

出版社：中信

作者：（美）斯莱沃斯基,（美）韦伯

页数：231

译者：蒋旭峰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《战略风险管理》

内容概要

本书作者被誉为“21世纪的彼得·德鲁克、超越同济的管理大师”，《发现利润区》、《利润模式》作者又一力作！

在企业一帆风顺的时候，战略风险反而更大。每当你想放松或得意一下的时候，却恰恰应该是你紧张且加倍警惕的时候。

本书观点精辟、精彩不俗。无论你身处危机还是担心面临危机，这本书都将让你懂得如何把别人忽视的威胁转化为领先一步的机会。

——克里斯坦森（哈佛商学院教授《困境与出路》作者）

是否能将风险转化为机遇将区分未来的领导者。在这本必读书中，斯莱沃斯基提出了战略性思考。

——拉姆·查兰（《KNOW-HOW》作者）

本书告诉我们如何从危机中创造突破性增长，颇具操作性，令人鼓舞。这是一本不可错过的好书。

——菲利普·罗利（AOL Europe首席执行官）

将危机转化为突破性增长的7个战略。

提高胜率：普瑞斯的成功只有5%，丰田是如何成功的？

了解，而不是猜测：一家从没有听说过的小公司如何领导未来潮流？

两手准备：如何在下一个工业巨变中生存？

打赢不可战胜的对手：在巨无霸对手面前不要硬碰硬，标靶百货公司是如何在沃尔玛一统天下的零售业中生存的？

只有品牌远远不够：你还需要出众的商品和成功的商业模式，就像三星那样。

停止使自己身陷绝境的竞争：与竞争对手合作，逃离零利润区。

做大蛋糕：12种创造新需求的方法。

本书最大的特征：通俗、易懂，以至于一些论述会给人以常识之感，但恰恰是常识，在以标新立异为风尚的商业世界里是最容易被人忽略的。本书的最大价值便在于此，当舆论和企业界都渴望最大的如Google般的戏剧性时，斯莱沃斯基提醒你，成功的真正秘诀是平淡无奇的“靠有准备的头脑来赢得机遇”；而风险，则是应该被利用的，而非恐惧的。

《战略风险管理》

作者简介

亚德里安·斯莱沃斯基，美世管理顾问公司的全球副总裁，也是著名的畅销书作家，《产业周刊》将其誉为“21世纪的彼得·德鲁克、超越同侪的管理大师”。

著有《发现利润区》（The Profit Zone）等影响深远的畅销书，此书曾被《商业周刊》评为“年度最佳商业畅销书”。

亚德里安·斯莱沃斯基著述颇多，经常在《华尔街日报》和《哈佛商业评论》上撰文，也是达沃斯世界经济论坛、微软首席执行官论坛、福布斯首席执行官论坛和《财富》首席执行官论坛的知名演讲嘉宾。

书籍目录

中文版导读

引言 从见险到机遇

第一章 提高胜率

为什么90%的环节正确 一定成功：如何提高关键项目的胜率

第二章 为什么有时候客户会让我们大吃一惊？

通过了解客户需求，而不是揣度客户需求，来降低他们可能带给我们的风险

第三章 岔路口

转型期风险和两手准备的秘密

第四章 立于不败之地

在独一无二的竞争者到来后存活下来

第五章 强大、骄傲、脆弱

重新考虑你的商业模式来保护品牌

第六章 当无人赢利时

与竞争对手合作，逃离零利润区

第七章 当你的业务停止增长时

创造新的需求形式

第八章 金银岛

逆转风险，实现增长

扭转战略危机

反败为胜的半日研讨课

《战略风险管理》

编辑推荐

本书作者被誉为“21世纪的彼得·德鲁克、超越同济的管理大师”，《发现利润区》、《利润模式》作者又一力作！在企业一帆风顺的时候，战略风险反而更大。每当你想放松或得意一下的时候，却恰恰应该是你紧张且加倍警惕的时候。本书观点精辟、精彩不俗。无论你身处危机还是担心面临危机，这本书都将让你懂得如何把别人忽视的威胁转化为领先一步的机会。——克里斯坦森（哈佛商学院教授《困境与出路》作者）

是否能将风险转化为机遇将区分未来的领导者。在这本必读书中，斯莱沃斯基提出了战略性思考。——拉姆·查

《战略风险管理》

精彩短评

1、传统的风险管理往往注重：灾难危机（火灾、地震等）、财务危机和经营危机，但其实公司发展中的最大危险还是公司面临的战略风险！两位作者在书中给我们描述了：1、关键项目投资失败；2、现代的客户是善变的，客户离你而去；3、新技术、新商业模式出现，行业走到了分岔路口，而你没能成功转型；4、全球一体化的来临，那些行业巨无霸，不可战胜的对手进入到你所在的市场；5、你的品牌效应日益衰落；6、行业恶性竞争，全行业进入无利润区域；7、公司发展陷于停滞等七种情形。如何成功化解度过危机，作者给出了一些具体例证和思考。自己所在的公司虽然在国内也算业内第一梯队，却也的确面临着以上七种战略风险中的数种。未雨绸缪、居安应思危啊~~！

2、“风险即战略”，一流的执行，将风险最小化，便是战略风险管理。本书的内容重点是在第一条战略风险管理策略。

《战略风险管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com