

《寻求战略优势》

图书基本信息

书名：《寻求战略优势》

13位ISBN编号：9787806159002

10位ISBN编号：7806159002

出版时间：1998-12

出版社：海天出版社

作者：陈建,甘少浩

页数：289

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《寻求战略优势》

内容概要

《寻求战略优势》以认识战略、解剖自己、评估环境、战略分析、战略描述、战略实施和战略控制为逻辑框架，结合中外案例，着重讨论了战略管理各个阶段所采取的一些实用有效的分析原理和方法，扼要描述了从管理实践中概括出来的多种通用战略，对提高公司管理者的战略思考和决策能力大有裨益。

“公司领导纲要”丛书全套七册，其它六册为：《商业银行专家管理》，《公司行为管理》，《未来公司领导》上篇、下篇，《成本控制与决策》，《公司财务报表分析技巧》，《利益相关者管理》。

《寻求战略优势》

作者简介

陈建，1996年毕业于厦门大学经济学院，获经济学博士学位。现作职于招商银行总行。自1988年起，曾参加十多项国家级、省级社科课题及社会咨询项目的调研，在报刊、杂志上发表论文20余篇，合著《我国所有制结构改革研究》等。

书籍目录

第一章 认识战略

- 1 先有战略而后行动
- 2 战略时代：我们没有战略
- 3 四两拨不动千斤
- 4 战略管理风格类型
- 5 战略管理模型
- 6 通用电器公司的成功经验

第二章 确定使命

- 1 成功的第一步：确定企业使命
- 2 使命的表述：要素与案例
- 3 战略目标的表达：要素与案例

第三章 解剖自己

.....

第四章 评估环境

.....

第五章 战略分析

.....

第六章 战略描述

.....

第七章 战略实施

.....

第八章 战略控制

.....

附录 战略规划范例

- 1 花旗银行进入新兴市场的战略规划过程
- 2 日本A公司的战略规划过程

《寻求战略优势》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com