

《战略策划》

图书基本信息

书名：《战略策划》

13位ISBN编号：9787801092397

10位ISBN编号：7801092392

出版时间：1999-12

出版社：中央编译出版社

作者：史密斯(澳)

页数：157

译者：肖安民

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《战略策划》

内容概要

战略策划常被认为是一个神秘的过程，需要进行复杂的系统分析。《战略策划：企业成功的根基》作者的笔下，看似复杂的战略策划问题变得井井有条、一目了然，他所提供的战略策划方法务求实用并易于操作。《战略策划：企业成功的根基》将成为您拿出合理的策划方案的指导手册。

书籍目录

目录

前言

第一部分 策划基础的准备

第一章 什么是战略策划？

第二章 战略性思考

第三章 “我有一个梦...”

第四章 避免僵化的分析

第五章 事项 “好的，坏的与丑的”

第二部分 战略的建立

第六章 创造性地思考

第七章 选择战略

第八章 保护战略

第三部分 计划的沟通和执行

第九章 谁参与？

第十章 演示战略计划

第四部分 总结和工作表

第十一章 总结

工作表

章节摘录

一个有关策划的寓言 从前，有两个姓雷丁·霍德的女孩，都长着一头红发。由于她们是堂姐妹，长得特别相像，人们干脆称呼她们小红一和小红二。一天，她们的母亲叫她们去看望她们的奶奶。老奶奶住在狼群出没的森林的另一边。老奶奶特别喜欢喝新鲜的酒精饮料，两个小红打算捎一些家制苹果汁给老奶奶喝。大家都知道狼也非常喜欢家制的苹果汁。两位母亲为什么要送她们的小女儿去狼群出没的森林，现在我们不得而知。但两个孩子接受了这差使。她们去的方式迥然不同。小红一是一个穿行森林和对付狼的侵袭的老手。小红二则认为该项任务具有潜在的危险。她对“在森林中穿行的安全路线”和“狼的心理和行为”作了基本研究。她坐下来设计了一种装置叫WRB（现在的话说，相当于“狼反应篮”），并申报了专利。对于小红二的所作所为，小红一觉得很可笑。“真是小题大作，”她说，“没有这么值得担心的狼。”不管小红一如何嘲笑，小红二仍然坚持她的计划。两姐妹开始了她们各自的旅行。小红一几乎一出发就碰上了一只狼，她丢掉了所有的苹果汁，不得不两手空空走了。那只狼接着截住了小红二，扑向她的篮子（里面是一缸缸苹果汁）。小红二拿出藏在篮子里的双筒短枪把狼打跑了。老奶奶对小红二的来访十分欢迎。本寓言说明：·不要轻信背着大篮子的小姑娘。·经验不一定是有效的老师。·如果你想保住苹果汁，你最好先有所计划。……

《战略策划》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com