

《公司战略管理》

图书基本信息

书名：《公司战略管理》

13位ISBN编号：9787801454669

10位ISBN编号：7801454669

出版时间：2001-10

出版社：光明日报出版社

作者：（美）格兰特

页数：454

译者：胡挺

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《公司战略管理》

内容概要

《公司战略管理》的第三版与前两版相比，既有一贯性，又有所变化。我的目的仍一如既往，正如我在第一版的前言中所说的那样：“本书的目的是为商业战略分析提供一些既有严格性，又有相关性和适用性的指导。诱发本书问世的原因是我对当前可以得到的战略管理著作的不满！”

本书的不同之处也一如既往。对经营成功的决定因素的强调是本书的指导原则。这种对基本原理的强调保证了本书的实用性。与许多从业者导向的战略指导书不同，它们只限于提供一些清单和套话式的概要，本书则力图深入一步，形成一个有关企业、市场和竞争过程的关键特征的更加深刻的知识体系。对卓越业绩的驱动力的强调，意味着本书的中心内容就是竞争优势。

书籍目录

前言

第一编 导言

第一章 战略的概念

介绍和目标

战略在成功中的作用

经营战略分析的框架

经营战略的简要历史

公司战略和经营战略的区别

对待战略的两种不同观点：设计和过程

战略在公司中的不同作用

分析在战略规划中的作用

小结

第二编 战略管理工具

第二章 目标、价值与业绩

介绍和目标

追求利润的战略

以价值为基础的管理与战略相结合时的实际问题

价值和使命

小结

第三章 分析行业环境

介绍和目标

从环境分析到行业分析

行业利润的决定因素：需求和竞争

分析行业的吸引力

行业分析的应用

对行业进行定义：识别相关市场

超越五力量模型：动态化、博弈论和协作

竞争优势的机遇：识别关键的致胜因素

小结

第四章 行业内分析

介绍和目标

行业细分

战略组分析

竞争者分析

小结

第五章 分析资源和能力

介绍和目标

资源和能力在战略规划中的作用

公司的资源

组织能力

评估资源和能力的盈利潜力

开发公司的资源基础

小结

第六章 组织结构和管理系统

介绍和目标

公司的演化

组织设计的原则

其他结构形式

协调和控制的管理系统

小结

第三编竞争优势分析

第七章竞争优势的本质和源泉

介绍和目标

竞争优势的产生

可持续竞争优势

不同市场类型中的竞争优势

竞争优势的类型

小结

第八章成本优势

介绍和目标

经验经济学

成本优势的源泉

用价值链来分析成本

20世纪90年代的成本压缩

小结

第九章差异化优势

介绍和和目标

差异化和差异化优势的本质

差异化分析：需求方面

差异化分析：供给方面

整合：差异化分析中的价值链

小结

第四编不同行业背景的经营战略

第十章产业的演进

介绍和目标

生命周期模型

结构、竞争和生命周期的成功因素

预测和塑造未来

小结

附录：产业分类的其他方法

第十一章技术密集型产业与创新管理

介绍和目标

技术密集型产业的竞争优势

技术和创新管理中的战略性问题

技术战略的实施：创造创新环境

小结

第十二章成熟产业的竞争优势

介绍和目标

成熟产业中的关键成功因素

成熟产业中的战略实施：结构、机制和风格

衰退产业的战略

小结

第五编公司战略

第十三章纵向一体化和企业范围

介绍和目标

交易费用和企业范围

纵向一体化的成本和收益

纵向关系设计

小结

第十四章全球战略和跨国公司

介绍和目标

国际竞争对产业分析的意义

全球背景下的竞争优势分析

分析框架应用：生产的国际区位

分析框架应用：国外市场进入战略

跨国战略：全球化与国别差异化

跨国公司的战略和组织

小结

第十五章多元化战略

介绍和目标

多元化的趋势

多元化的动机

来源于多元化的竞争优势

多元化和绩效

小结

第十六章多种经营公司的管理

介绍和目标

多种经营公司的结构

公司管理层的作用

公司投资组合管理

单个经营单位管理

内部联系管理

多种经营公司目前的管理趋势

小结

第十七章新世纪的战略

介绍

新的经营环境

战略思想的新方向

建立在知识基础上的企业观

新的组织形式

小结

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com