

《基于社会责任的企业危机管理》

图书基本信息

书名：《基于社会责任的企业危机管理》

13位ISBN编号：9787543219533

10位ISBN编号：7543219530

出版时间：2011-6

出版社：格致出版社

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《基于社会责任的企业危机管理》

内容概要

《基于社会责任的企业危机管理》一书在经济全球化时代背景下，基于利益相关者理论、企业战略管理理论、组织管理理论、企业危机管理理论等，根据情景—表现—绩效

(context-behavior-performance) 的研究范式，分7章探索了企业社会责任影响企业危机管理表现和危机管理绩效的对应理论及模型，采用理论分析、案例分析和实证分析的方法分析了企业社会责任、食品安全伦理与企业危机管理，提出了中国企业提升应对危机能力的措施及其实现途径和策略。

《基于社会责任的企业危机管理》

作者简介

姜启军，管理学博士，复旦大学工商管理博士后流动站博士后，上海水产大学经济管理学院副教授，硕士生导师，主要从事企业社会责任、企业战略、人力资源管理等领域的研究，曾在《中国工业经济》、《软科学》、《商业经济与管理》、《经济纵横》、《生产力研究》、China Business Review等国内外学术刊物发表论文近30篇。

《基于社会责任的企业危机管理》

书籍目录

第1章 绪论

- 1.1 问题的提出
- 1.2 当前国内外理论界的前沿观点
- 1.3 研究意义
- 1.4 基本思路和研究方法
- 1.5 本书的结构和创新点

第2章 食品企业社会责任分析

- 2.1 企业社会责任分析
- 2.2 食品企业社会责任的内涵和特点
- 2.3 食品企业社会的特征

第3章 食品安全伦理和伦理风险分析

- 3.1 中国食品安全存在的主要问题和原因分析
- 3.2 食品安全防治问题的经济学和伦理学分析
- 3.3 食品安全风险和伦理风险评估

第4章 食品企业危机管理分析

- 4.1 危机、组织和危机预防
- 4.2 企业危机管理表现
- 4.3 食品企业危机管理特征
- 4.4 跨国公司危机事件表现分析

第5章 企业社会责任与危机管理

- 5.1 企业决策的伦理依据
- 5.2 企业对利益相关者的管理分析
- 5.3 企业社会责任和危机管理

第6章 企业社会责任与食品企业危机管理的实证分析

- 6.1 研究假设
- 6.2 数据分析及相关结果
- 6.3 理论模型的验证分析
- 6.4 案例分析
- 6.5 实证研究结果总结和讨论

第7章 结论及展望

- 7.1 理论贡献
- 7.2 研究结论对食品企业危机管理的启示
- 7.3 本书研究的局限性及未来研究展望

参考文献

后记

《基于社会责任的企业危机管理》

精彩短评

- 1、是因为在新华书店看到后才买的，除了旧了点，其他都好，内容还是完美的
- 2、有些地方因错字了，是学校图书馆的。所以不会是翻版书。

《基于社会责任的企业危机管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com