

《战略管理精品案例》

图书基本信息

书名：《战略管理精品案例》

13位ISBN编号：9787313069573

10位ISBN编号：731306957X

出版时间：2011-1

出版社：上海交通大学出版社

作者：陈德智

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《战略管理精品案例》

内容概要

《战略管理精品案例》是用于战略管理课程案例教学的案例集，是作者陈德智在对现实具有时代特征和代表性的企业进行切实调查或咨询诊断的基础上编写，并经过MBA课程教学使用后再进一步修订而成的精品教学案例。为了能够全面支持战略管理课程的教与学，每个案例都以附件的形式附有供读者进行案例分析时参考的行业等背景资料。由于企业战略牵动着企业的方方面面，因此，《战略管理精品案例》中的案例尽可能地从多方面给出案例企业的数据和信息，包括战略分析、战略计划、战略实施等战略管理课程的主要内容，期望读者根据自己的需要进行选择使用。

《战略管理精品案例》适用于高等学校工商管理硕士(MBA)战略管理课程的案例教学，也适用于高层管理者(EDP)、企业经理等的战略管理培训课程。

《战略管理精品案例》

书籍目录

小规模 大业务——上海公共交通卡股份有限公司的战略构想创业者与职业经理人的完美融合 家和实业步入发展快车道现代企业制度激活潍柴 老国企再现辉煌借道欧洲上市 英特曼成功实现国际化完善创业阶段内部管理 凯迪高发展上轨道战略频失策致公司由盛而衰 恺汀新路在何方民族品牌做足一百——贵州益佰的成长之路业绩下滑 远东银保及时调整战略应对新形势

《战略管理精品案例》

编辑推荐

陈德智编著的《战略管理精品案例》是工商管理系列教学案例丛书之一。全书收录战略管理方面的案例8起。这些案例，是作者在对企业进行咨询或实地调查的基础上，根据实际素材编写而成的，并已经在上海交通大学MBA的教学中试用，收到了非常好的教学效果。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com