

《金融市场与公司战略》

图书基本信息

书名：《金融市场与公司战略》

13位ISBN编号：9787302051671

10位ISBN编号：7302051674

出版时间：2003-3

出版社：清华大学出版社

作者：Grinblatt

页数：880

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《金融市场与公司战略》

内容概要

近年来，国内基本上影印或翻译了美国商学院主要的公司财务教材。但这些教材基本上大同小异，而且内容和结构较旧，滞后于公司财务理论发展。《金融市场与公司战略》由两位在公司财务理论研究方面颇有造诣、教学和金融实践经验丰富的教授历时近10年完成，从内容和结构上反映了当代公司财务关注的问题和理论新进展，填补了空白。本书推出后，好评如潮。例如，公司财务著名学者Weston教授评价本书在今后数十年中都将处于公司财务教材的领先地位。本书的名称似乎与公司财务无关，但恰恰反映了当代公司财务理论界和实务界最为关注的问题，即联接公司战略与资本市场，沟通理论新进展和实践需要。与目前市面上其他公司财务教材不同的是，本书内容和结构新颖。例如，第1至第4部分尽管名称与其他教材无异，但具体内容反映了公司财务理论和实践新进展，第5部分(介绍了激励、信息和公司控制问题)和第6部分(介绍风险管理)则是其他公司财务管理教材基本上没有涉及的。本书适用于MBA学生和金融专业高年级本科生公司财务课程的教学，其影印将有助于改善国内公司财务教学，增进国内院校和金融实务界对公司财务的理解。

《金融市场与公司战略》

书籍目录

第1部分 金融市场和金融工具 第1章 筹集资本 第2章 债务融资 第3章 股权融资 第2部分 金融资产的估价 第4章 资产组合分析工具 第5章 方差分析与资本资产定价模型 第6章 多因素模型和套利定价理论 第7章 衍生工具的定价 第8章 期权 第9章 贴现与估价 第3部分 实物资产的估价 第10章 投资于无风险项目 第11章 投资于风险项目 第12章 资本分配与公司战略 第13章 公司税及其融资对实物资产估价的影响 第4部分 资本结构 第14章 税对融资选择的影响 第15章 税对红利和股票回购的影响 第16章 破产成本与债权人—股东利益冲突 第17章 资本结构与公司战略 第5部分 激励、信息和公司控制 第18章 管理激励对财务决策的影响 第19章 财务决策的信息含义 第20章 兼并和收购 第6部分 风险管理 第21章 风险管理与公司战略 第22章 套期保值实践 第23章 利率风险管理

《金融市场与公司战略》

媒体关注与评论

《金融市场与公司战略》由两位在公司财务理论研究方面颇有造诣、教学和金融实践经验丰富的教授历时近10年完成，从内容和结构上反映了当代公司财务关注的问题和理论新进展，填补了空白。本书推出后，好评如潮。反映了当代公司财务理论界和实务界最为关注的问题，即联接公司战略与资本市场，沟通理论新进展和实践需要。

《金融市场与公司战略》

精彩短评

1、又是英文版.....书是好书，不过本科学这个是不是早了点。
没看完。学得也很烂。

《金融市场与公司战略》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com