

《获得与保持竞争优势》

图书基本信息

书名：《获得与保持竞争优势》

13位ISBN编号：9787302068877

10位ISBN编号：7302068879

出版时间：2003-11

出版社：清华大学出版社

作者：杰恩·巴尼

页数：592

译者：王俊杰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《获得与保持竞争优势》

内容概要

本书分为三篇，共15章。第一篇（第1-5章）首先讨论了战略和企业绩效的概念，然后详细讲述了评价企业竞争优劣势的原理和方法，从而澄清了战略分析的逻辑。第二篇（第6-10章）主要阐述了企业经营战略，即企业在某些局部经营领域如何开展战略活动，其内容包括垂直一体化战略、成本领先战略、产品差异化战略、灵活性战略和串谋战略。第三篇（第11-15章）主要讲述的是公司战略，作者从整体上分析了企业的竞争环境，并针对具有环境讨论了公司战略选择问题。内容涉及战略联盟、多元化发展、公司并购和国际化战略。与本领域的其他教科书不同，本书为理解战略管理这个快速变化的领域提供了一个完整的框架。此次新版概括和吸纳了最新的研究成果，使学生和实际工作者更清楚如何把作者的研究应用到真实的商业环境中去。

《获得与保持竞争优势》

作者简介

杰恩·巴尼俄亥俄州立大学费雪商学院公司战略课程首席教授。他在耶鲁大学获得博士学位，曾任教于加州大学洛杉矶分校和得克萨斯大学的A&M分校。杰恩教授已在顶级学术杂志上发表了40多篇论文；他还是《管理杂志》、《组织科学》、《AMR》、《SMJ》、《人力资源管理》杂志和《组织科学》杂志的编辑委员会成员。杰恩教授曾为惠普、德州仪器等全球20多个著名公司提供过咨询指导。

王俊杰，中国人民大学商学院的管理学博士。对企业战略、管理信息系统、运营管理等领域有比较深往返研究。曾获得两获研项目成果奖。

《获得与保持竞争优势》

书籍目录

第1篇 战略分析的逻辑 第1章 什么是战略 战略的定义 战略和企业的使命 应急战略 企业经营的战略和背景 小结 注释 第2章 什么是绩效 战略定义中的绩效 定义绩效的概念性方法 衡量企业的绩效 小结 注释 第3章 评价环境的威胁 结构-行为-绩效模型 环境威胁的五种力量模型 五种力量模型和行业平均绩效 应用 国际环境中的威胁 小结 注释 第4章 评估环境的机遇 机遇与行业结构 环境威胁和机遇的战略群体分析 以S-C-P模型为基础的环境威胁与机遇分析的局限性 小结 注释 第5章 评价企业自身的优势和劣势：资源基础观点 企业优势和劣势的传统研究 分析组织的优势和劣势 应用VRIO框架 VRIO框架的局限性 小结 注释 第2篇 经营战略 第6章 垂直一体化 垂直一体化的定义 垂直一体化的经济价值 垂直一体化和持续的竞争优势 组织实施垂直一体化 小结 注释 第7章 成本领先 定义成本领先 成本领先的经济价值 成本领先和持续的竞争优势 组织实施成本领先 小结 注释 第8章 产品差异化 定义产品差异化 产品差异化的经济价值 产品差异化和持续的竞争优势 组织实施产品差异化战略 实施产品差异化及成本领先战略 小结 注释.....

《获得与保持竞争优势》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com