

《网络营销学习指导与练习》

图书基本信息

书名：《网络营销学习指导与练习》

13位ISBN编号：9787040226584

10位ISBN编号：7040226588

出版时间：2008-1

出版社：彭纯宪 高等教育出版社 (2008-01出版)

页数：102

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《网络营销学习指导与练习》

前言

为了帮助学生更好地学习网络营销知识和掌握网络营销应用技能，我们编写了这本与教育部推荐的中等职业学校电子商务专业教材《网络营销》（后称“主教材”）相配套的《网络营销学习指导与练习》。本书力求紧密结合网络营销活动的实际，本着循序渐进、由浅入深的逻辑思维方式，对学生所学的知识进行多角度、多层次的学习指导和训练。本书的编排与主教材的各章顺序保持一致，每章由4个部分组成：（1）学习导航。包括学习目标、知识要点、纲要图示、学习建议。“学习目标”指经过每章学习，学生从知识、能力、情感三方面应该达到什么样的目标。“知识要点”是指每章必须掌握的专业知识。“纲要图示”揭示每章知识点之间的逻辑联系。“学习建议”是给学生学习每章提出的建议。（2）案例评析。包括背景、要求、提示和评析。通过案例背景资料导入案例，并针对评析要求给出提示，引导学生进行自主、合作、探究式的学习，培养和提高学生的学习能力。（3）本章训练。包括判断题、单项选择题、多项选择题、填表题、实践题等题型，供学生巩固学习内容之用。（4）拓展知识。包括知识链接、寓言与营销。“知识链接”提供与每章学习内容相关的延伸知识，拓展学生的知识面，提高学生的学习兴趣。“寓言与营销”通过一些简短有趣的寓言故事，揭示一些与网络营销有关的营销哲理。本书配有多媒体课件，主要内容有演示文稿、习题答案、模拟试题、经典案例、参考资料和模拟实验6部分组成。本书可供中等职业学校财经商贸类专业学生学习网络营销课程使用，也可供在职人员及自学者参考。本书由武汉市财贸学校高级讲师彭纯宪编写。在编写过程中，得到了武汉市财贸学校高级讲师刘焰同志的大力支持，同时也得到了该校电子商务教研室各位教师的鼎力相助，并参考了一些电子商务网站的资料，在此，一并表示衷心的感谢！由于作者水平所限，不足之处在所难免，恳请读者提出宝贵意见或建议。

《网络营销学习指导与练习》

内容概要

《网络营销学习指导与练习》

书籍目录

第1章 网络营销概述学习导航案例评析本章 训练拓展知识第2章 网络营销环境与技术应用学习导航案例评析本章 训练拓展知识第3章 商务站点建设与推广学习导航案例评析本章 训练拓展知识第4章 网上调查与信息发布学习导航案例评析本章 训练拓展知识第5章 网络营销对象分析学习导航案例评析本章 训练拓展知识第6章 网络营销基本策略学习导航案例评析本章 训练拓展知识第7章 网络广告策略学习导航案例评析本章 训练拓展知识第8章 网络营销顾客服务学习导航案例评析本章 训练拓展知识第9章 网络营销战略计划学习导航案例评析本章 训练拓展知识

章节摘录

插图：（2）要进一步解释“网络营销”的外延，就必然要涉及“网络营销的10个主要特点”、“网络营销的主要内容”、“网络营销的基本方法”等知识。对这些知识的了解，可以丰富“网络营销”的概念。“网络营销的主要特点”在一定程度上反映出网络营销与传统营销的区别与联系。（3）“网络营销的主要内容”是主教材的第4、5、6、7、8、9章的内容，它是教材体系的核心部分。另外，第1章主要介绍网络营销的基础知识，为学习后面的章节作必要的铺垫；第2、第3章是开展网络营销的平台（技术支持和开展环境）；第10章是独立的一章，即网络营销的实训。（4）本章列举的10种“网络营销的基本方法”，将在以后各章节中详细讲解与应用。但必须说明一点，网络营销的方法在网络营销的实践中将不断创新，在学习中要注意及时学习和收集新的方法。（5）“网络营销基本业务流程”是“网络营销”的应用，即回答“如何开展网络营销”问题。按网络商品交易的特点分，网络营销基本业务流程有两种类型，而每一种类型都可按网络营销交易过程分为三个阶段。

《网络营销学习指导与练习》

编辑推荐

《网络营销学习指导与练习》为教育部职业教育与成人教育司推荐教材配套用书,中等职业学校电子商务专业教学用书。

《网络营销学习指导与练习》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com