

# 《汽车营销百事通》

## 图书基本信息

书名：《汽车营销百事通》

13位ISBN编号：9787121052439

10位ISBN编号：7121052431

出版时间：2007-11

出版社：电子工业出版社

页数：303

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《汽车营销百事通》

## 内容概要

《汽车营销百事通》首先从汽车的发展简史入手，让读者掌握汽车发展的脉络和汽车社会的形成及特点。既而引导读者了解汽车的构造、汽车常用语及其他汽车基础知识，让读者初步掌握关于汽车的专业知识。再按照汽车业务的种类，分别介绍了其基本情况、业务流程等，让读者基本了解汽车行业的主要业务知识，之后介绍了汽车价值的构成、汽车评估与选购，让读者具备一定的专业判断能力，最后介绍了国内外汽车行业的现状与发展趋势，并对营销人员的职业规划提供了一些建议，以期帮助读者对汽车行业有更好的认识，并对自己做出更好的规划。在附录部分为读者提供了少量精选营销案例、常用英语词汇及车标。

## 书籍目录

第一章 汽车史话第一节 汽车简史一、汽车的诞生二、百年辉煌纪事三、汽车名人堂四、中国汽车：半个世纪的沧桑第二节 汽车的演进一、汽车造型的发展二、汽车技术的发展三、汽车工业史上的重大变革四、未来汽车的特点第三节 汽车普及与汽车社会一、发达国家的汽车普及二、发达国家的汽车社会的形成与特点三、我国的汽车普及运动与挑战第二章 汽车基础知识第一节 汽车的总体构造一、汽车行驶的基本原理二、汽车基本构成三、汽车的总体布置形式四、汽车发动机五、底盘六、车身七、电气设备第二节 汽车常用语一、汽车参数类二、汽车技术与装备类三、汽车品类四、行业术语第三节 其他汽车基础知识一、汽车分类二、汽车的标识与识别三、汽车的开发过程第三章 汽车业务知识第一节 乘用车与商用车一、我国乘用车市场概述二、我国商用车市场概述三、汽车销售业务简介第二节 进口车一、我国进口车市场的发展历程二、发展趋势三、进口车业务简介第三节 二手车一、我国二手车市场的发展特点二、我国二手车市场的发展趋势三、二手车业务简介第四节 汽车改装一、汽车改装的基本知识二、我国汽车改装市场的特点三、改装业务简介第五节 汽车租赁一、汽车租赁基本知识二、我国汽车租赁市场的发展三、汽车租赁业务简介第六节 汽车金融一、汽车金融的基本知识二、我国的汽车金融服务三、汽车消费信贷业务简介第七节 汽车保险一、汽车保险的基本知识二、我国的汽车保险三、保险业务的简要介绍第八节 登记(上牌)与税费一、机动车登记二、车辆购置税三、机动车年检四、机动车报废事宜第九节 汽车驾驶一、驾驶证二、驾驶知识三、交通法规与事故处理第十节 维修与保养一、汽车维修……第四章 汽车价值与评估第五章 行业展望与职业发展附录参考文献

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)